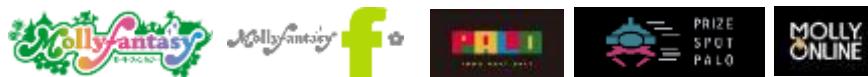


アミューズメント施設 サイネージメディア
～プライズゲーム内景品連動・サンプリングも可能～

「ファンタジーメディア」実施事例集
2022年5月～2023年3月



1. 実施概要

サイネージ広告画面のSNSによる拡散プロモーション

- ・デジタルサイネージ広告の画面をお客様がスマートフォンのカメラで撮影
- ・撮影画像をSNS（Twitter）で拡散
- ・拡散したお客様にプレゼントを送付
- ・被写体の広告は店舗の属性にあったものを想定

目的

サイネージ広告から広告画面を全国へ拡散させ、より多くの広告リーチを獲得するものです。

店舗側のメリット

属性にあった広告を掲載することにより、撮影にきたお客様を店舗へ誘導することが可能となります。

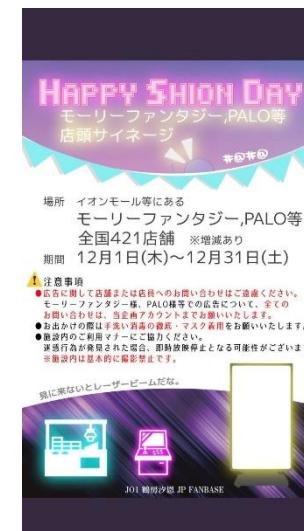
◇実施事例（コーディネートモーゲームス様/ゲームアプリ「金色のコルダ スターライトオーケストラ」）



◇実施事例（JO1 鶴房汐恩 JP FANBASE様/ JO1鶴房汐恩さんの応援広告）2022年末紅白出場グループ



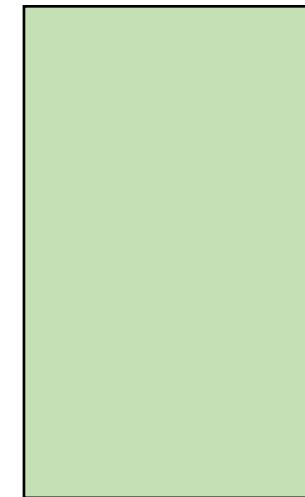
広告画面（1部）



Twitter画面

◇景品連動企画

プライズゲーム内にキャラクター等の「景品」を投入して展開するプロモーションプラン。
御社キャラクターなどの景品を展開することによるプロモーション効果の他
景品に貼付するQRコードのリンク先を御社サービスページに設定し、
御社サービスなどをより一層活用して頂く販促効果も期待できます。



御社サービスページ

ファン化/
ユーザー層の拡大
・入会
・利用
・拡散



お客様の
サービスへ
誘導



プライズ機トップボードの設置などプライズ機の装飾プランも可能です。
景品プランや実施価格については、弊社各担当営業にご相談ください。

◇景品連動企画事例（アムタス様/めちゃコミック）



店頭サイネージ



体験（プライズゲーム）



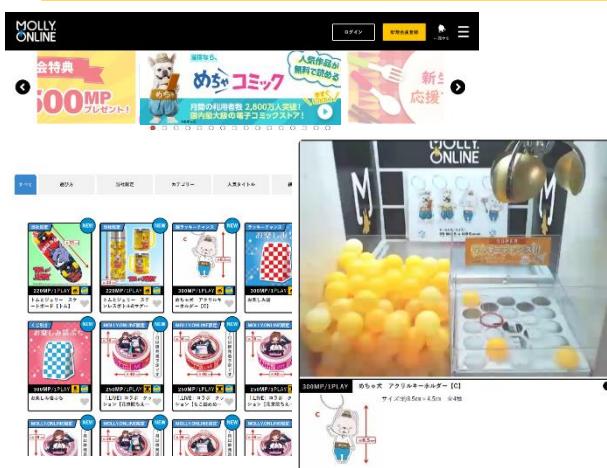
景品獲得：アクリルキーホルダー
(インセンティブ付きQRコード)



サービスページ



プライズサイネージ



モーリーオンライン



◇景品連動企画事例 (C4 Connect様/放置少女)



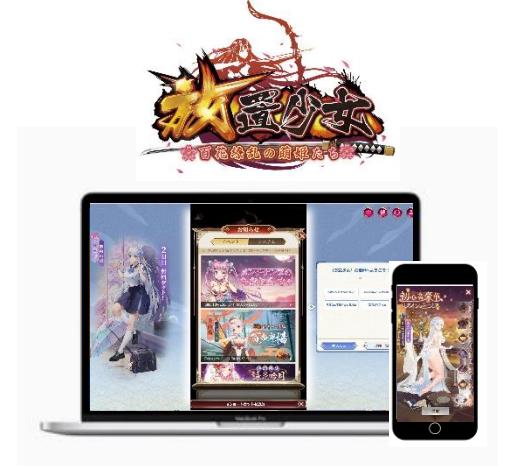
店頭サイネージ



体験（プライズゲーム）



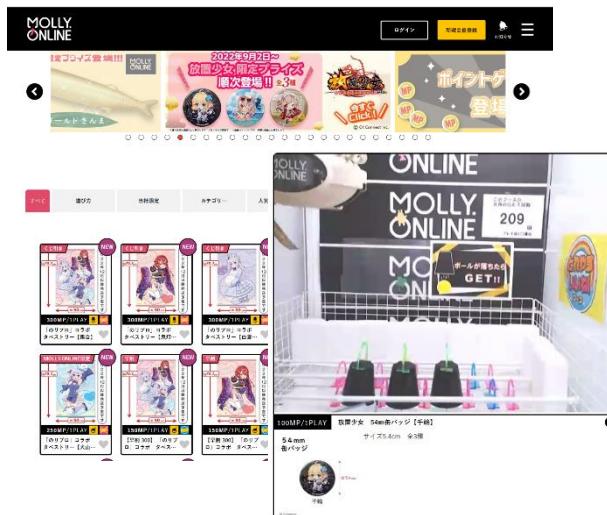
景品獲得：缶バッジ
(QRコード)



サービスページ



プライズサイネージ



モーリーオンライン



◇景品例（弊社制作）

カテゴリ	イメージ画像	カテゴリ	イメージ画像
ボイスマスコット		巾着	
ぬいぐるみ（大）		アクリルキーホルダー	
ぬいぐるみ（中）		サコッシュ（ファスナー有）	
ぬいぐるみ（小）		アクリルスタンド（くり抜き・個別）	
ショルダーポーチ		パスケース	
ポーチ（ガチャ）		ミニクッション	

項目	個数や期間等
制作個数	6,000個～
制作期間	2ヵ月～6ヵ月
制作単価	200円（税別）～

※詳細につきましては担当営業にお問い合わせください。
 ※景品については、広告主様自身にて制作頂くことも可能です。
 その際には製造内容など事前に確認をさせて頂きます。
 ※各店舗への発送費が別途掛かります。

◇純広告 出稿事例

アムタス様
めちゃコミック（電子書籍） 2021年11月～2022年1月



BookLive様
BookLive!（電子書籍） 2021年12月～2022年2月



おしりたんてい（映画） 2022年3月



◇お問合せ先

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください



S B クリエイティブ株式会社

tell

03-5549-1262

〒106-0032 東京都港区六本木2-4-5

企画広告事業部

mail

ds@cr.softbank.co.jp

HP : <https://ds.signagimedia.jp/>



「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。