

【デジタルサイネージ広告×イベント実施】

「ファンタジーメディア×ASOPPA！」 ファミリー層向け広告セット商品

SBクリエイティブ株式会社・株式会社フレーベル館

ファミリー層向けの商材のプロモーションにおいて、以下の2メディアをセットで販売し、オンオフ統合施策商品としてオンライン及びオフラインの両面からプロモーションいたします。

～2メディアを活用することにより、リーチ数の向上と理想のターゲット層にアプローチが可能です～



児童書を中心とした出版社

(株)フレーベル館の『子育て関連情報サイト』



全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で展開する

(株)イオンファンタジー社の『アミューズメント施設メディア』

ファミリー層向けプロモーションのご提案

① ファンタジーメディアでのサイネージ広告

<p>クレーンゲームサイネージ 「プライズサイネージ」</p>  <p>3,000面</p>	<p>モーリーファンタジー 「店頭サイネージ」</p>  <p>421面</p>	<p>PALO TOYS SPOT PALO (カプセル玩具専門店) 「店頭サイネージ」</p>  <p>約120面</p>	<p>オンラインクレーンゲーム 「モーリーオンライン」 TOPページ バナー</p>  <p>MOLLY ONLINE</p> <p>※TOPページ カラーセルバナー</p> <p>約500,000imp</p>
---	---	---	--

② ファンタジーメディア傘下の施設でワークショップ開催

「ASOPPA!」よりプロモーション対象商品をイメージしたオリジナル制作物（紙クラフトや塗り絵など）レシピを提供。ワークショップにて制作イベント開催。

自動車メーカーをクライアントと想定した制作物



ファンタジーメディア傘下
「スキッズガーデン」、
「ちきゅうのにわ」イベント
開催風景



③ 制作レシピを「ASOPPA!」に掲載



イベント開催時に使われたレシピを「ASOPPA!」にて掲載。

広告効果を更に拡散。

④ SNS等のキャンペーンより更に情報拡散

広告期間中、モーリーファンタジー公式ツイッターアカウントより、広告対象商品の告知をさせていただきます。



モーリーファンタジー【公式】

ASOPPA!とは、

「子どもの遊びがパッと見つかる」
子育て関連情報サイトです。

現在の掲載レシピ数は3,500以上あり、
様々な遊び方や子育てに役立つ情報、
キャンペーンを掲載しています。

ASOPPA!(あそっぱ!)は

「子どものあそびが **パッ**と見つかる」WEBサイトです

こんなときに役立ちます！



おりがみやあやとりなど、子どもにどうやって教えよう？
うちの子どもにぴったりのあそびがなかなか見つからない！
たまにはいつもと違う、新しいあそびを見つけたい！

About us

ASOPPA!について

ASOPPA! (あそっぱ!)

公開日 2021/12/14 06:44:180
羽がパタパタ動いてよく飛ぶ！こもりの紙飛行機-折り紙(おりがみ)【動画あり】

★ 公開日入り数 ♡ 209

勝手にパタパタ羽ばたく!?
ひんなをビックリさせよう!
ASOPPA!

遊び方・作り方

- 1 角を2箇所で折りし、折ったところをこのように直角に立てる。
- 2 出来上がり！
こもりのように羽をパタパタさせて飛ばす！

あそっぱ!

自分で靴を履けるようになるのは何歳？ 履きやすい靴の特徴と教え方のコツを紹介

公開日 2022/02/23

写真: 靴を履く子供

幼稚園や保育園に入園する前になると「自分で靴を履けないとまずいのでは？」と、焦りを感じるママやパパもいるかもしれません。

しかし、いざ子どもに靴の履き方を教えるとなると意外と難しいものです。

そこで今回は、靴を履けるようになる年齢の目安、そして、子どもが履きやすい靴の特徴と教え方のコツについて解説します。

「そろそろ靴の履き方を教えないと……」と考えている方は、ぜひ参考にしてみてくださいね！

続きを読む

「ASOPPA!」オリジナルレシピ制作料金

Recipe オリジナルレシピ制作料金

金額	・ レシピの考案：130,000円（税抜）/個～ 参考）あるなしクイズ130,000円、工作250,000円 など ※二次利用応相談 ※複雑な場合などは金額について応相談
レシピ考案に含まれるもの	・ レシピ工程のイラストおよび説明文 ・ 対象年齢や難易度などの設定
追加オプション	・ メルマガ配信 ⇒ 5万円/1回 ※メルマガ会員＝8千人 開封率平均20～30%と高めです。 通常配信のメルマガに入れ込みます。 ・ コンテンツimp増加 ⇒ 応相談 ※弊社によるWEB広告運用で御社CPへのimpを高めます
その他	工作等の制作物が3つ以上の場合は、試作品代13,000円（税抜）/個がかかります。

こんな時におすすめ！

- ・ 商品、サービスの認知度を上げたい
- ・ 自社商品での使用済みパッケージを使った遊びレシピを掲示することで、リサイクル活動をアピールするなどCSRを向上させたい
- ・ 商品・サービスを長期的にブランディングしたい
- ・ 作ったレシピを他のサイトやイベントで使用したい

※申し込み後の流れや画像のサイズ等については別途ご案内いたします。

【イースター】ひよこ-折り紙



目覚人数:1人〜 目安時間:5分〜 難易度:かんたん 対象年齢:3歳〜

ASOPPA!事務局
室内あそび、折り紙

報告する

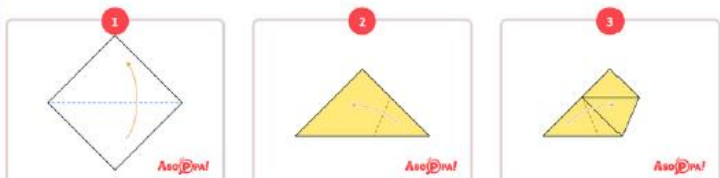


簡単にできるひよこの折り方をご紹介します！顔を描いてかわいく仕上げましょう。
イースターの飾りにもぴったりです☆

利用道具・材料

- 折り紙:1枚
- マジックなど

遊び方・作り方



三角に半分にする。

点線で斜めに谷折りする。

点線で斜めに谷折りする。

Recipe

レシピ制作イメージ

①御社オリジナルのあそびを考案

(工作、折り紙、なぞなぞ、クイズ、まちがいさがしなどのレシピを制作可能。)

②二次利用は自由なので、御社媒体やASOPPA!上にアップしていただき、活用する



シンエイ動画様：
『風船PUI PUI モルカー』

実写のワンシーンを再現した、立体感のある作品です。
サイト掲載画像を印刷して折ることにより、だれでも作成可能です。

Recipe

コラボレシピ制作例



神奈川県様：
『かながわキンタロウとオレンジリボンのフォトフレーム』

クライアント様の要望が、キャラクターとオレンジリボンを使ったものをということで、
金太郎＝クマ の連想でクマのデザインのフォトフレームを作成しました。

「ファンタジーメディア」とは
全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で展開する
(株)イオンファンタジー社の『アミューズメント施設メディア』

全国 約540店舗で展開

月間 約1,200万人が来場

アミューズメント施設運営企業No.1

JAPAN

540

※モーリーファンタジー、キッズーナなど併設する店舗については2店舗と計算しています。
※上記店舗数 2022年12月末現在
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

イオンファンタジー ブランド



モーリーファンタジー

家族みんなが笑顔になれる
ファミリーアミューズメント



PALO

「自分らしい」遊びや楽しさを追求できるア
ミューズメントスペース



MOLLY ONLINE

モーリーファンタジーのクレーン
ゲームがオンラインで楽しめる！

その他
ターゲット・
ニーズに合わせた
バラエティ豊かな
施設多数



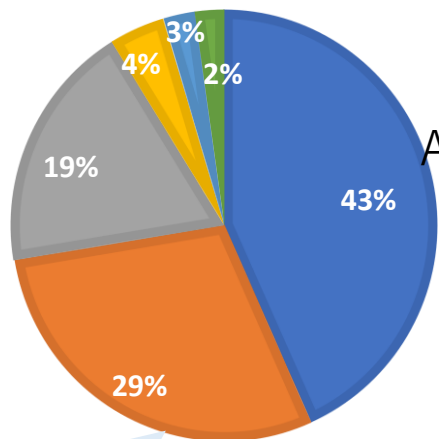
「ファンタジーメディア」利用者属性



モリーファンタジーはお子様連れのファミリー層とともにゲームに関心がある小中高大学生など幅広い年齢層の約**1,200万人**（月間）が来場する日本のママの6割以上が知っている**日本最大級のアミューズメント施設**

来店頻度

■月1回 ■月2〜3回 ■週1回 ■週2〜3回 ■週4〜5回 ■ほぼ毎日

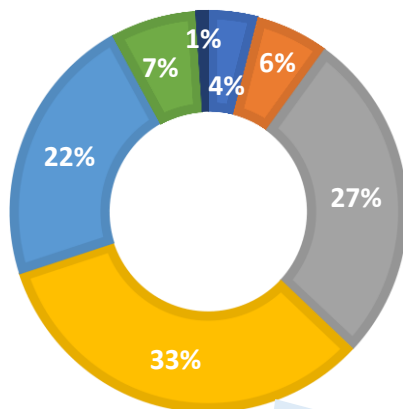


ASSOPA!

イオンファンタジー全店舗の約9割がイオンモールなどのイオン関連施設に出店しているため、映画館やこども向けの衣料品店、飲食店、食品スーパーを利用するファミリー層が数多く遊びに訪れます！

来訪者（保護者年齢）

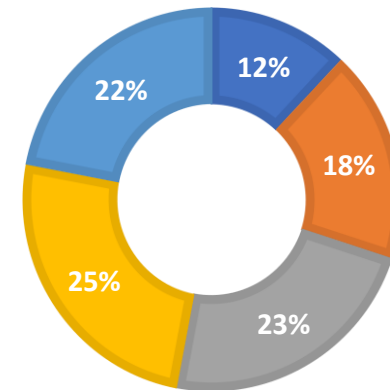
■50歳以上 ■45-49歳 ■40-44歳 ■35-39歳
■30-34歳 ■25-29歳 ■24歳以下



お子様がイオンファンタジーで遊んでいる間にパパ・ママに利用してもらうネットサービスの告知などにも最適です！

来訪者（お子さま年齢）

■13歳以上 ■10-12歳 ■7-9歳 ■4-6歳 ■0-3歳



小学校高学年から中高生が約3割となっており、未就学児から小学校低学年が約5割を占めています。



「ファンタジーメディア」メディアラインナップ

施設内設置のサインージ広告とオンラインクレーンゲーム広告を組み合わせた複合訴求が可能です

クレーンゲームサインージ
「プライズサインージ」



3,000面

モーリーファンタジー
「店頭サインージ」



421面

PALO
TOYS SPOT PALO
(カプセルトイ専門店)
「店頭サインージ」



約120面

オンラインクレーンゲーム
「モーリーオンライン」
TOPページ バナー



MOLLY.
ONLINE

※TOPページ カルセルバナー

約500,000imp

※上記面数 2022年12月末現在

※面数は店舗の都合、工事などの理由等により変動がございますのでご了承ください。

◇サンプリング連動企画

デジタルサイネージにてプロモーションを行いながら、サンプリング配布も可能。
下記サービス申込時にスタッフが手渡しで配布します。



デジタルサイネージ広告



施設でのサンプリング

①わいわいパーク 205店舗
年間利用者数：約3,500千人



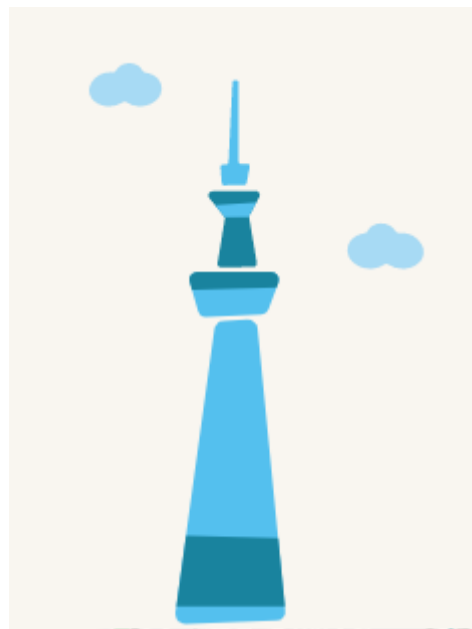
②よくばりパス 403店舗
年間利用者数：約830千組
(平均1.5人/組として約1,200千人)



③温浴 OYUGIWA 海老名
OYUGIWA 浜松市野
年間利用者数：約430千人

※小人(12歳までの料金設定アリ)料金入場者に配布を限定することも可能です。

2023年3月に**東京スカイツリータウン内**の商業施設「東京ソラマチ」イーストヤード5Fに開業しました「**ちきゅうのにわ**」は、(株)イオンファンタジーが運営する、子どもたちが**遊びながら地球の面白さや自然の大切さが学べる**プレイグラウンドです。多くのお子様とその保護者たちの来場が見込まれています。
こちらの店舗でもサンプルングの対応が可能です。



俯瞰イメージ (全体像)



来場人数見込み (単位：人)	大人	子ども	合計
月間	10,000	10,000	20,000
年間	120,000	120,000	240,000

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

 SB Creative

S B クリエイティブ株式会社

企画広告事業部

tell

03-5549-1262

mail

ds@cr.softbank.co.jp

〒106-0032 東京都港区六本木2-4-5

HP : <https://ds.signagemedia.jp/>



「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。