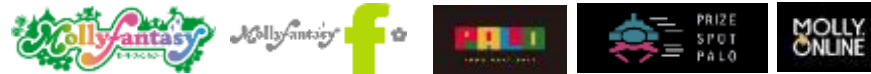


アミューズメント施設 サイネージメディア
～プライズゲーム内景品連動・サンプリングも可能～

「ファンタジーメディア」実施事例集

FANTASIA
MEDIA
ファンタジーメディア



サイネージ広告画面のSNSによる拡散プロモーション

- ・ デジタルサイネージ広告の画面をお客様がスマートフォンのカメラで撮影
- ・ 撮影画像をSNS（Twitter）で拡散
- ・ 拡散したお客様にプレゼントを送付
- ・ 被写体の広告は店舗の属性にあったものを想定

目的

サイネージ広告から**広告画面を全国へ拡散させ、より多くの広告リーチ**を獲得するものです。

店舗側のメリット

属性にあった広告を掲載することにより、**撮影にきたお客様を店舗へ誘導**することが可能となります。

◇実施事例（コーエーテクモゲームス様/ゲームアプリ「金色のコルダ スターライトオーケストラ」）



サイネージ広告の広告画面を全国へ拡散させ、より多くの広告リーチを獲得

◇実施事例（JO1 鶴房汐恩 JP FANBASE様/ JO1鶴房汐恩さんの応援広告） 2022年末紅白出場グループ



広告画面（1部）

HAPPY SHION DAY
モーリーファンタジー、PALO等
店頭サイネージ #JO1 #JO1

場所 イオンモール等にある
モーリーファンタジー、PALO等
全国421店舗 ※増減あり
期間 12月1日(木)～12月31日(土)

⚠️注意事項
●広告に関して店舗または店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。
モーリーファンタジー様、PALO様等での広告について、全ての
お問い合わせは、当企画アカウントまでお願いいたします。
●おまかせの際は手洗い消毒の徹底、マスク着用をお願いいたします。
●施設内のご利用マナーにご協力ください。
※本行が主催された場合、自粛判断停止となる可能性があります。
※施設内は基本的に撮影禁止です。

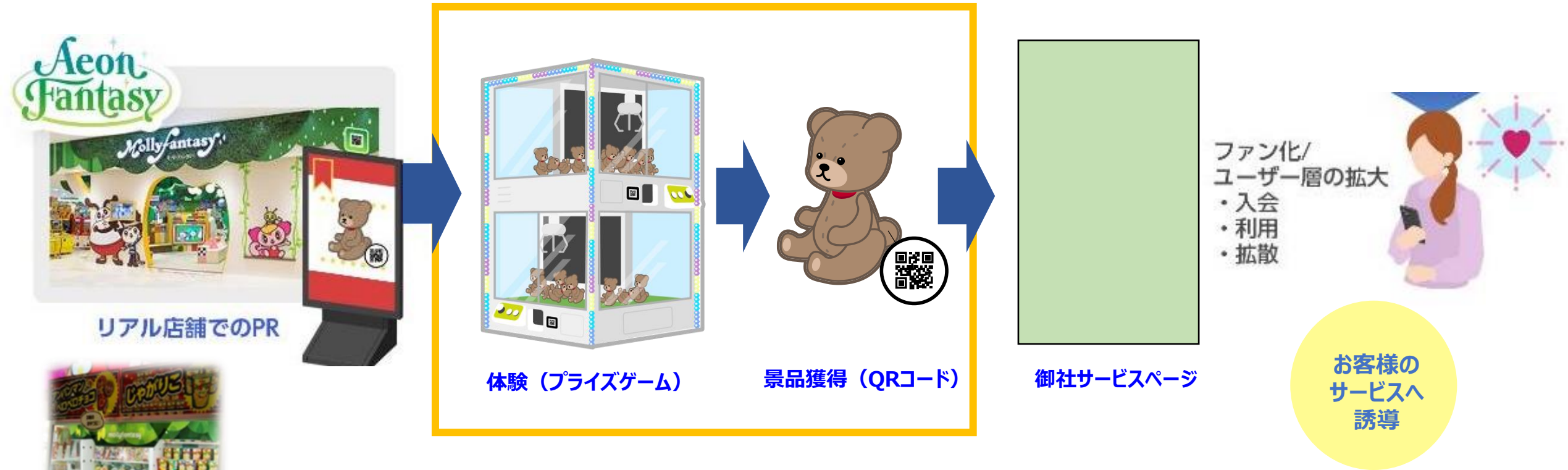
⚠️風にあたるとレーザービームです。

JO1 鶴房汐恩 JP FANBASE

Twitter画面

◇景品連動企画

プライズゲーム内にキャラクター等の「景品」を投入して展開するプロモーションプラン。
御社キャラクターなどの景品を展開することによるプロモーション効果の他
景品に貼付するQRコードのリンク先を御社サービスページに設定し、
御社サービスなどをより一層活用して頂く販促効果も期待できます。



プライズ機トップボードの設置などプライズ機の装飾プランも可能です。
景品プランや実施価格については、弊社各担当営業にご相談ください。

◆景品連動企画事例（アムタス様/めちゃコミック）



店頭サインージ



かわいいアクリルキーホルダーになりました!!

全4種

お近くのモーリーファンタジーでゲット!!

アムタス様限定特典つき!!

台紙にある二次元コードから「めちゃコミック」で使えるアクセスして月額登録すると...

全コース対象 +300ポイントプレゼント

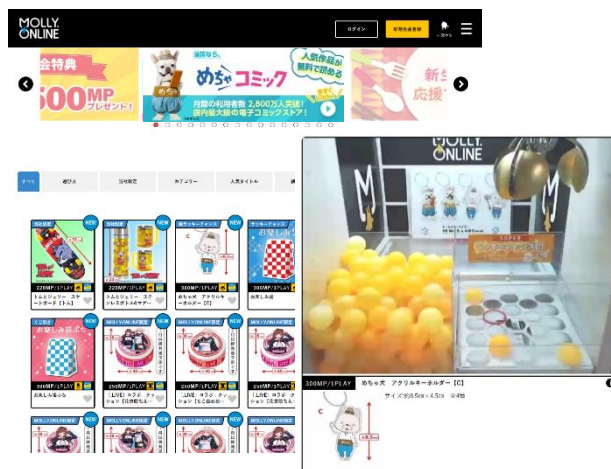
景品獲得：アクリルキーホルダー（インセンティブ付きQRコード）



サービスページ



プライズサインージ



モーリーオンライン



◆景品連動企画事例（C4 Connect様/放置少女）



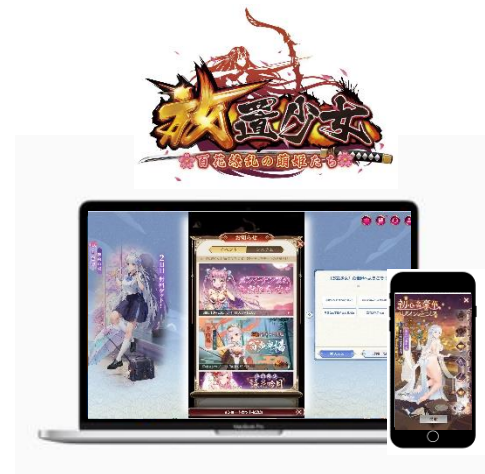
店頭サインージ



体験（プライズゲーム）



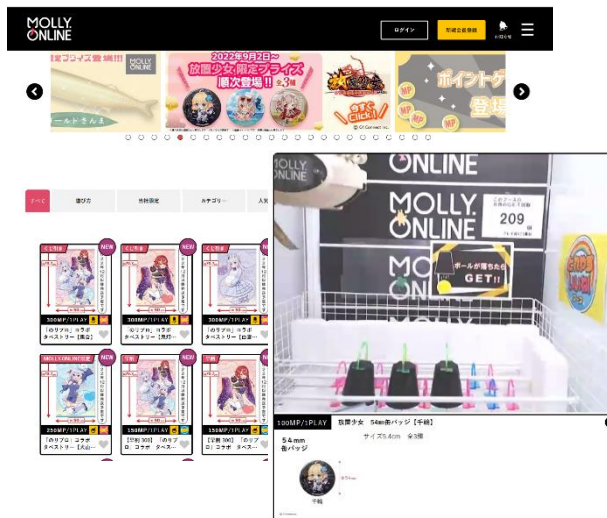
景品獲得：缶バッジ (QRコード)



サービスページ



プライズサインージ



モーリーオンライン



◇景品例（弊社制作）

カテゴリー	イメージ画像	カテゴリー	イメージ画像
ボイスマスコット		巾着	
ぬいぐるみ（大）		アクリルキーホルダー	
ぬいぐるみ（中）		サコッシュ（ファスナー有）	
ぬいぐるみ（小）		アクリルスタンド（くり抜き・個別）	
ショルダーポーチ		パスケース	
ポーチ（ガチャ）		ミニクッション	

項目	個数や期間等
制作個数	6,000個～
制作期間	2ヵ月～6ヵ月
制作単価	200円（税別）～

※詳細につきましては担当営業にお問い合わせください。
 ※景品については、広告主様自身にて制作頂くことも可能です。
 その際には製造内容など事前に確認をさせていただきます。
 ※各店舗への発送費が別途掛かります。

◇サンプリング連動企画

デジタルサイネージにてプロモーションを行いながら、サンプリング配布も可能。
下記サービス申込時にスタッフが手渡しで配布します。



デジタルサイネージ広告



施設でのサンプリング

①わいわいパーク 205店舗
年間利用者数：約3,500千人



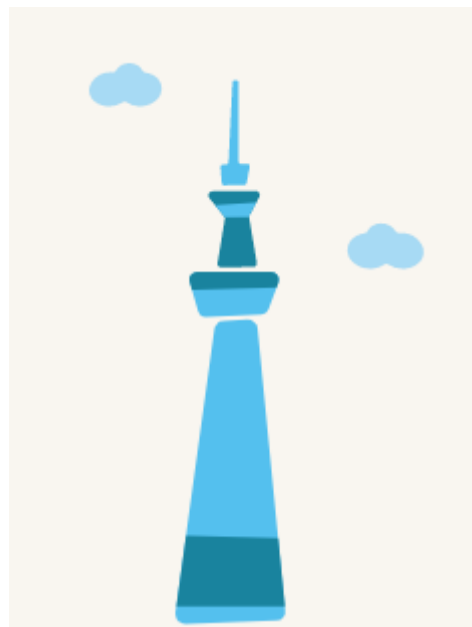
②よくばりパス 403店舗
年間利用者数：約830千組
(平均1.5人/組として約1,200千人)



③温浴 OYUGIWA 海老名
OYUGIWA 浜松市野
年間利用者数：約430千人

※小人(12歳までの料金設定アリ)料金入場者に配布を限定することも可能です。

2023年3月に**東京スカイツリータウン内**の商業施設「東京ソラマチ」イーストヤード5Fに開業しました「ちきゅうのにわ」は、(株)イオンファンタジーが運営する、子どもたちが**遊びながら地球の面白さや自然の大切さが学べる**プレイグラウンドです。多くのお子様とその保護者たちの来場が見込まれています。
 こちらの店舗でも**サンプルングの対応が可能です。**



俯瞰イメージ (全体像)



来場人数見込み (単位：人)	大人	子ども	合計
月間	10,000	10,000	20,000
年間	120,000	120,000	240,000

◇サンプリング出稿事例

全国配布



株式会社アムタス様



10万部配布

所感

もらったお面をショッピングモールの中をかぶって歩いている。お子様にはとても喜んでいただいた。

東京都限定配布



株式会社コールドクター様 東京都8店舗

東京都にお住まいの方へ



2万部配布



◇サンプリング連動企画

サンプリング商品イメージ

【お子様向け】



お菓子



飲料



ジュース無料券



キャラクター
ハンカチ



キャラクター
シール



季節のもの（夏）
うちわなど



季節のもの（冬）
カイロなど

【保護者様向け】



栄養ドリンク



シャンプー



コーヒー無料券



飲料



女性化粧品



男性化粧品



エコバッグ



調味料など

過去のサンプリング実績

- ・ファストフード店 ポテト無料券：100万枚
- ・ファストフード店 コーラS無料券：100万枚
- ・ファミリーレストラン チラシ：10万部
- ・化粧品 サンプル：2万個

- ・携帯電話 チラシ：18万部
- ・ドリンク サンプル 40万本
- ・化粧品会社 サンプル：4万個

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

 SB Creative

S B クリエイティブ株式会社

企画広告事業部

tell

03-5549-1262

mail

ds@cr.softbank.co.jp

〒106-0032 東京都港区六本木2-4-5

HP : <https://ds.signagemedia.jp/>



「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。