

ストアドティービー 【Store Advertisement】

マルエツ店舗のデジタルサイネージ



* 1都5県
* 163店舗で展開

SB Creative

2026年6月

ストアド ティービーとは

関東地方 1 都5県で地域に根ざした商売を徹底している
『マルエツ』で展開するデジタルサイネージ

設置地区

163

店舗

来店人数

37.7

万人(1日)

関東1都5県をカバー



設置施設の来店客数は年間1億2千万人以上

設置店舗リスト① 東京・神奈川

東京都	台数
マルエツ板橋駅前店	
マルエツ港南ワールドシティ店	
マルエツ梅屋敷店	
マルエツ中里店	
マルエツ新井薬師前店	
マルエツ練馬高松店	
マルエツ保谷住吉店	
マルエツ田無西原店	
マルエツ清瀬中里店	
マルエツ武蔵砂川店	
マルエツ田端店	
マルエツ成増団地店	
マルエツプチ西新宿六丁目店	
マルエツ新宿六丁目店	
マルエツ唐木田駅前店	
マルエツ鶴川店	
リンコスリバーシティ店	
マルエツ国分寺南口店	
マルエツ東小金井駅北口店	
マルエツブラウドシティ吉祥寺店	
マルエツ浅草四丁目店	
マルエツ目黒店	
マルエツ江戸川橋店	
マルエツかまた店	
マルエツ新糎谷店	
マルエツ清澄白河店	
マルエツ大泉学園店	
マルエツ国領店	
マルエツ調布店	
マルエツ飛田給店	
マルエツ真中店	
マルエツ晴海三丁目店	
マルエツ大森町店	
マルエツ両国亀沢店	
マルエツ葛西クリーンタウン店	
マルエツ都立家政駅前店	
マルエツ町田鶴川店	

マルエツ田柄店	
マルエツ一之江駅前店	
マルエツプチ中野中央店	
マルエツ板橋南町店	
マルエツプチ赤坂Bizタワー店	
マルエツ亀有店	
マルエツ中野若宮店	
マルエツ松江店	
マルエツプチ上中里店	
マルエツ足立入谷店	2
マルエツクロス大山店	
マルエツ千歳船橋店	
マルエツ四葉店	
マルエツ一橋学園店	

神奈川県	台数
マルエツ川崎坂戸店	
マルエツ子母口店	
マルエツ新川崎店	
マルエツ出来野店	
マルエツ綾瀬店	
マルエツ井土ヶ谷店	2
マルエツ名瀬店	
マルエツ戸塚大坂下店	
マルエツ中津店	
マルエツなぎさモール辻堂店	
マルエツ川崎宮前店	2
マルエツ中川駅前店	
マルエツ大和中央店	
マルエツ横浜最戸店	
マルエツ鶴間店	
マルエツさがみ野店	
マルエツ天王町店	
マルエツ中原店	
マルエツ大倉山店	
マルエツ西谷店	
マルエツ茅ヶ崎店	
マルエツ柿生店	
マルエツ六ッ川店	
マルエツ四季の森フォレオ店	
マルエツ中山店	
マルエツ武蔵小杉駅前店	
マルエツ鹿島田店	
マルエツ溝の口店	
マルエツ三ヶ木店	
マルエツ元住吉店	
マルエツ平二丁目店	
マルエツ武蔵新城店	
マルエツ長津田駅前店	
マルエツBLIX茅ヶ崎店	
リンコスBASEGATE横浜関内店	
マルエツプチ西横浜駅前店	
マルエツ磯子店	

設置店舗リスト② 埼玉・千葉・茨城・栃木

埼玉県	台数
マルエツ戸田氷川町店	
マルエツ大成店	
マルエツ大宮大和田店	
マルエツ蓮田橋山店	
マルエツ所沢御幸町店	
マルエツ志木幸町店	2
マルエツ三橋店	
マルエツ佐知川店	
マルエツ大宮プラザ店	
マルエツ一の割店	
マルエツ東大宮店	
マルエツ与野店	
マルエツ白嶽店	
マルエツ浦和久保店	
マルエツ蕨店	
マルエツ蕨北町店	
マルエツ朝霞店	2
マルエツ入間川店	
マルエツ西大宮駅前店	
マルエツ大宮砂町店	
マルエツ東門前店	
マルエツ岩槻駅前店	
マルエツ草加稲荷店	
マルエツ東川口店	
マルエツ春日部緑町店	
マルエツ朝霞溝沼店	
マルエツアクロスプラザ坂戸店	
マルエツ南浦和東口店	
マルエツ西川口東口店	
マルエツ上尾井戸木店	
マルエツ久喜店	
マルエツ安行慈林店	
マルエツ松原店	
マルエツ元郷店	
マルエツ大宮サクラスクエア店	
マルエツ川口キューボラ店	2
マルエツ南与野店	

千葉県	台数
マルエツ栄町店	
マルエツ新志津店	
マルエツ新都賀店	
マルエツ天王台店	
マルエツ小林店	2
マルエツ安食店	2
マルエツ宮野木店	2
リンコスベイタウン店	
マルエツ柏駅東口店	
マルエツ矢切駅前店	
マルエツ流山おおたかの森店	
マルエツ八千代中央駅前店	
マルエツ千葉幸町店	
マルエツ馬込沢店	
マルエツ二和向台店	
マルエツ高根台店	
マルエツ習志野店	
マルエツ東習志野店	
マルエツ浦安店	
マルエツ行徳店	
マルエツ大久保駅前店	
マルエツ行徳駅前店	
マルエツ津田沼南店	
マルエツ市川菅野店	
マルエツフォレストモール印西牧の原店	
マルエツ高塚店	
マルエツ市川大野店	
マルエツ東菅野店	
マルエツ稲毛店	2
マルエツ蘇我南町店	
マルエツ金杉店	
マルエツ北柏店	
マルエツ南行徳店	
マルエツ船橋三山店	2
マルエツ下総中山店	
マルエツ上本郷店	

茨城県	台数
マルエツ岩井店	2

栃木県	台数
マルエツ小山店	2

※2026年4月現在
 ※163店舗、176台
 ※1店舗1台設置
 (複数設置店舗のみ台数記載)

来店者属性

【Tデータを活用した顧客データ分析】

Tカードとは、国内のTポイント提携先で利用金額に応じて、
ポイントを貯める・使うことのできる共通ポイントカード

マルエツ売上高に占めるT会員売上構成：80%強

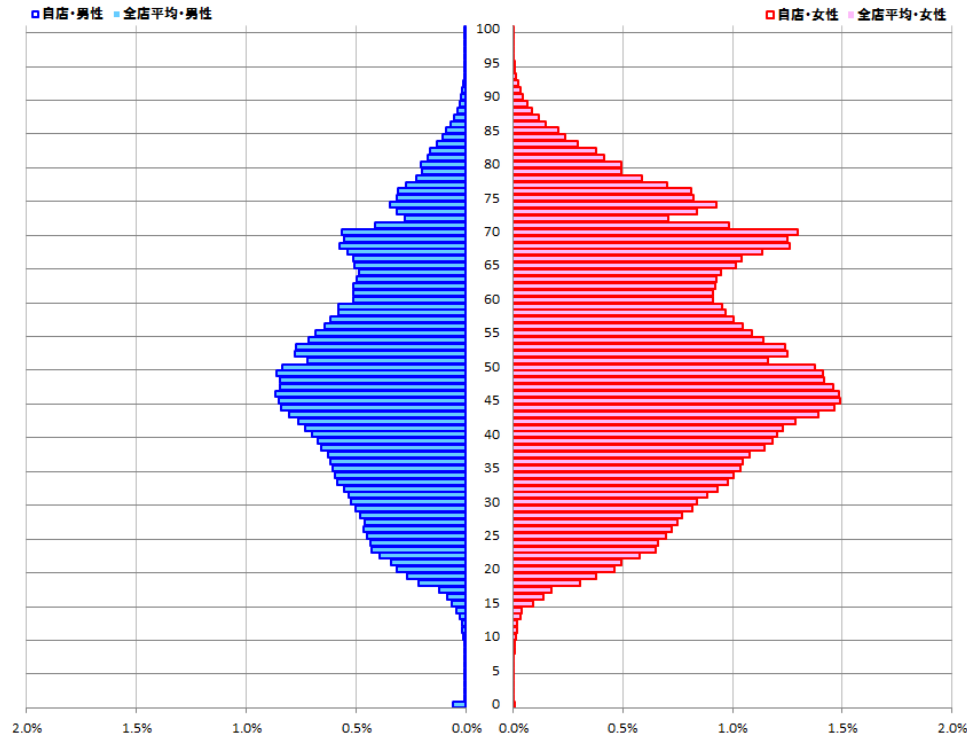
同、会員客数構成：80%弱

マルエツ利用会員人数は、1ヵ月当たり約300万人

* 茨城県の人口とほぼ同数(2015年国勢調査)

マルエツへ来店いただくお客様のうち、
男女比で女性が8割、
年代は約60%が男女共に40代～70代

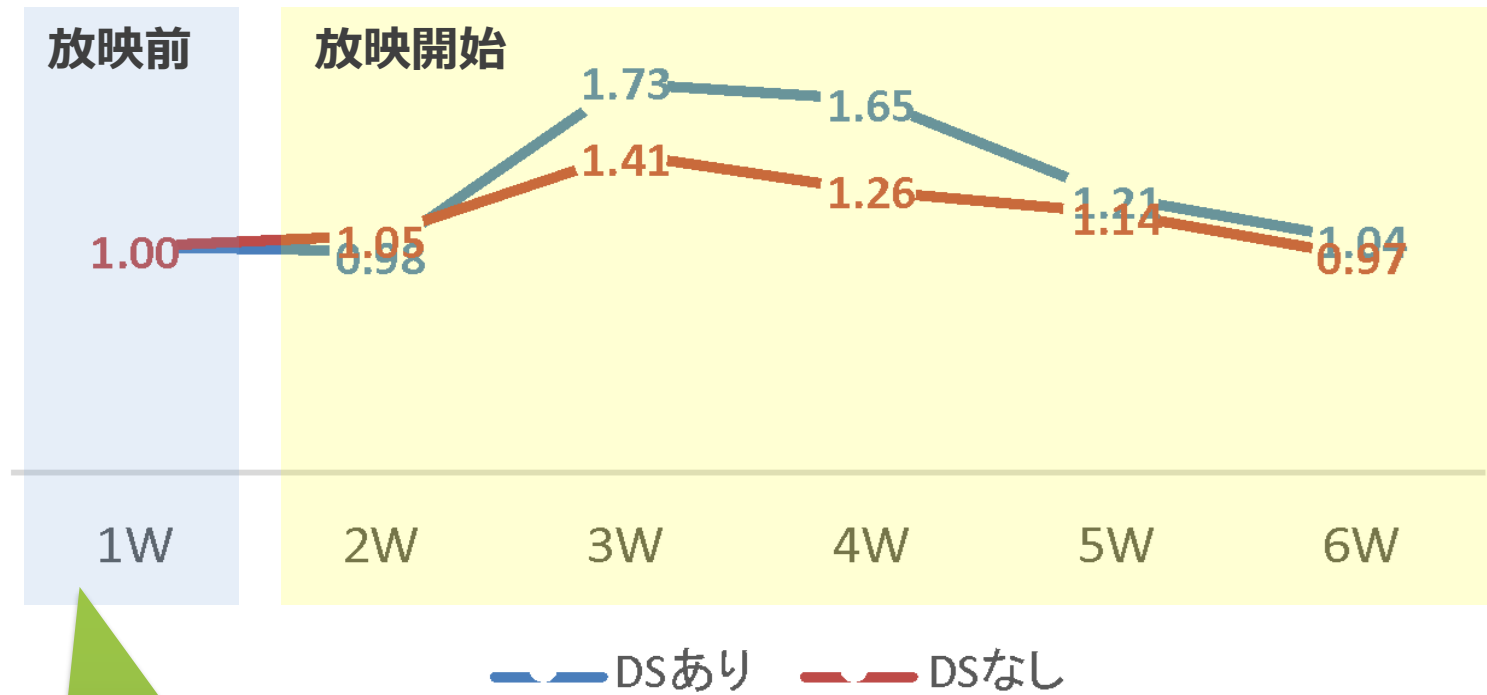
2018年版「マルエツ」
性年齢ヒストリグラム



単位 縦軸：歳
横軸：%

出稿事例（某食品メーカー様）

放映開始前後比較



サイネージ広告実施前
1週間の平均売上個数を1.00とする

ストアドティービーあり店舗の売り上げが、
最大で約**1.7倍までUP**

広告料金 / 概要

■広告料金 [全台実施料金(税別)]

30秒枠

2週間：44万円

4週間：88万円

※その他の秒数・期間に関しては別途お問い合わせください。
※設置・放映台数の変更等により料金を変更する場合があります。

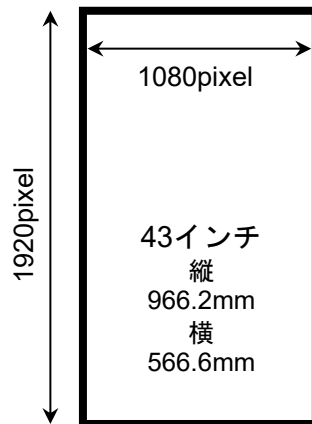
展開数	関東地区1都5県
放映店舗・台数	163店舗176台 ※2026年4月時点
施設利用者数/日	約2,500人（1店舗）約408,000人（163店舗）
秒数	30秒 ※店舗状況により音が聞き取りづらい場合があります。
放映時間	10時間 ※各施設の営業時間に準ずる
露出頻度	6分に1回（15秒×24枠を1ロール）
予定回数	2,800回以上／4週間 ※保証回数は合計予定回数の90%
設置場所	店頭エントランス入り口付近、43型モニター、縦置き
放映単位	毎週月曜スタート ※ご相談の上
素材締切	前々週の月曜（10営業日前） ※年末年始/GW時等、別途設定

留意事項

- 各店舗ごとの審査の為、設置されている店舗でも放映できない施設が発生する場合があります。
※競合（小売・流通関係など）
- マルエツで取扱のある商品カテゴリーに関しては、施設にて取扱のある商品に限ります。
- 広告放映内での競合排除は致しません。
- 店舗毎に休業日や法定点検日等により、年に数回程度、放映が休止されることがあります。
保証回数に達しなかった場合、協議の上補填致します。
- 設置場所の状況により台数が変動する場合があります。

詳細はお問い合わせください。

サイズについて



広告枠の高さ
(約1500mm)



エリア別広告料金（163店舗）

展開数	関東地区1都5県
放映店舗・台数	163店舗176台 ※2026年4月時点
施設利用者数/日	約2,500人（1店舗）約408,000人（163店舗）
秒数	30秒 ※店舗状況により音が聞き取りづらい場合があります。
放映時間	10時間 ※各施設の営業時間に準ずる
露出頻度	6分に1回（15秒×24枠を1ロール）
予定回数	2,800回以上／4週間 ※保証回数は合計予定回数の90%
設置場所	店頭エントランス入り口付近、43型モニター、縦置き
放映単位	毎週月曜スタート ※ご相談の上
素材締切	前々週の月曜（10営業日前） ※年末年始/GW時等、別途設定

- その他の秒数・期間に関しては別途お問い合わせください。
- 設置・放映台数の変更等により料金を変更する場合があります。
- 店内改装・臨時点検等による休業日は放映しないものとします。
- 店舗数は指定することが可能です。
※1店舗4週間 ¥15,000-(税別)
- 10店舗以下でのお申込みの場合のみ、編成料として別途 ¥15,000-(税別)の費用がかかります。
なお、店舗単位は4週間以上から承ります。



※店舗名は別紙をご参考ください。

放映形態（ロール）

通行中あるいは商品選定中のたくさんのお客さまに広告をご覧いただくため

最大値6分に1度の広告露出になるようにロールを編成

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
	店舗販促	店舗販促	店舗販促	店舗販促	店舗販促	広告	広告	広告	広告	店舗販促	店舗販促	店舗販促	店舗販促	広告	広告	広告	広告	店舗販促	店舗販促	店舗販促	店舗販促	広告	広告	広告	広告

※1枠の秒数15秒 × 24枠 = 6分

広告露出

- ◆ 秒数：15 秒単位で編成 / 30 秒の場合は2枠使用
- ◆ 露出回数：1 店舗 1 台あたり 最大値6分に 1 回露出
例) 10回 / 1 時間 × 10時間 = 100回 / 1 日
- ◆ 保証回数：1,400回 / 2週間
2,800回 / 4週間

備考

- ※各店舗営業時間中（10時間以上）放映されています。
- ※店内改装・臨時点検等により、年1回程度放映休止となる場合があります。
- ※各店舗の媒体設置場所は、店舗改装等により変更となる可能性があります。
- ※ロール編成は、広告状況により変更されることがあります。

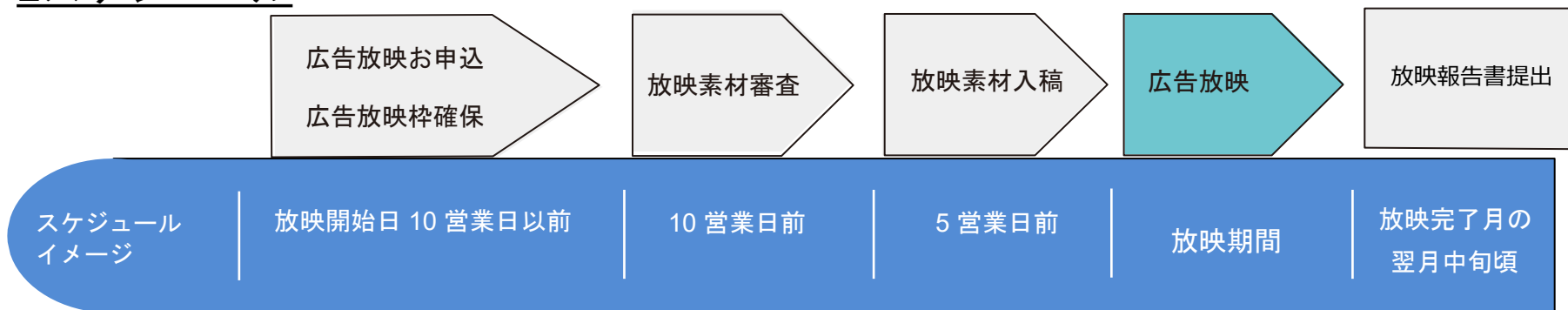
入稿規定・放映までのスケジュール

■入稿素材

* 15秒段積み30秒放映については、2 ファイルを 1 ファイル入稿になります。

	動画	静止画
ファイル形式	MP4(H.264 / AAC)、WebM	JPG、PNG、GIF
解像度(縦)	推奨1080x1920(9:16)	推奨1080x1920(9:16)
解像度(横)	推奨1920x1080(16:9)	推奨1920x1080(16:9)
長さ	15秒	15秒
容量	最大500MB	最大4MB
ビットレート	推奨5Mbps以下	-

■スケジュール



補足事項等

- ・ お問合わせの際は、広告内容・放映素材尺・放映期間・放映店舗数をお知らせください。
- ・ 事前に放映素材の内容審査がございます。審査の結果、放映をお断りする場合や修正依頼をさせていただく場合がございます。
- ・ 審査用素材は修正可能な段階でご提出をお願い致します。
- ・ 放映素材は所定の仕様で入稿をお願い致します。入稿仕様に沿っていない素材は放映することが出来ません。
- ・ 放映報告書は放映完了後にご提出致します、放映完了シートをもって報告完了となります。

掲載基準

掲載不可業種：公営を含むギャンブル、風俗、消費者金融、ノンバンク系キャッシング、興信所、競合となる商業施設（テナント含む）宗教法人、政党・政治団体・政治家による政治活動、タバコ、探偵事務所、F C 募集等
※宝くじ関連の広告は上記対象外とします。

1. 広告が下記に該当もしくは、ロケーションオーナーが不適切と判断した場合には
ご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

【法律、規制について】

- ・ 広告に関する条例等関係諸法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・ 各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- ・ 企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

【ビジュアル・表現に関して】

- ・ 内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。
- ・ 広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・ 根拠のない最大級の表現（誇大広告）であったり故意に誤認を誘う表現（不当表示）のあるもの。
- ・ 効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・ 暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。
- ・ 醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・ 人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病氣、職業、境遇、思想信条など不当に差別するもの。
- ・ 保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・ 特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・ 過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・ 誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・ 児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。

【その他】

- ・ 来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。
- ・ 関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・ 広告掲載に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。
- ・ 使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・ 申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・ 事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・ その他、ロケーションオーナーならびに指定運営会社が不適切と判断した場合

2. 天変地異、法理制度改廃、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、ネットワークの不通、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については振替放映とします。
3. 故障など特定のディスプレイで放映ができず、全放映対象ディスプレイでの放映保証率を下回った場合、他の正常なディスプレイで代替放映するものとします。
4. 放映番組スケジュールの編成のご要望はご相談ください。
5. 広告枠の予約・仮押さえは承りません。
6. 広告主の競合排除はございません。
7. 広告コンテンツおよび広告コンテンツに利用されている著作権などに関し、ロケーションオーナーならびに運営会社は一切責任を負いません。

広告事故補償基準

＜＜放送事故・補償に関する基本的な考え方＞＞

- ◆ 天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については振替放映とします。
- ◆ 放送事故の認定、補償については店舗単位で行います。
- ◆ 年1回程度の店舗法定点検による休業日や、店舗改装工事による休業日については、放映しないものとします。
※店舗改装工事は店舗規模により数日間要する場合がございます。また、ご報告が事後となる場合もございます。
※各店舗の媒体設置場所は店舗計画 / 活性化 / リニューアル等により変更となる可能性がございます。
- ◆ ロケーションオーナーの責により、保障回数に到達しなかった場合、同数の補償をするものとします。
- ◆ 補償方法については、基本的に以下順位とし、協議の上決定するものとします。
 - ① 放映期間内・同一店舗での追加枠による回数補償
 - ② 放映期間終了後速やかに、同一店舗での未達分の放映による補償

＜＜補足＞＞

天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他 不可抗力に帰する事由により、ロケーションオーナーが放映自粛を行う場合があります。

お問い合わせ先

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

 SB Creative

SBクリエイティブ株式会社

ソリューション部

tell

03-5549-1262

mail

ds@cr.softbank.co.jp

〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-1

HP : <https://ds.signagemedia.jp/>



「ストアドティービーの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。