



FANTASO  
MEDIA  
ファンタジーメディア

**近畿地方限定！**

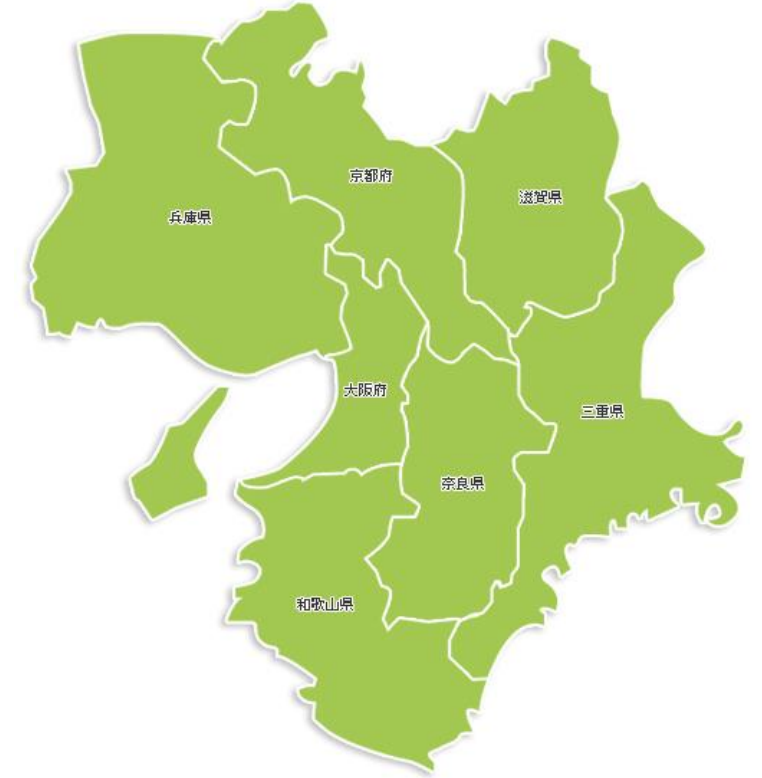
イオン等にある  
エンタメ施設でサンプリング

**ファミリー層・子育て層・Z世代へ**  
の訴求が可能に！

# 「ファンタジーメディア近畿地方限定プラン」 2023年4月～2023年9月



近畿地方に特化



全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で  
展開するデジタルサイネージ

金額（税別）

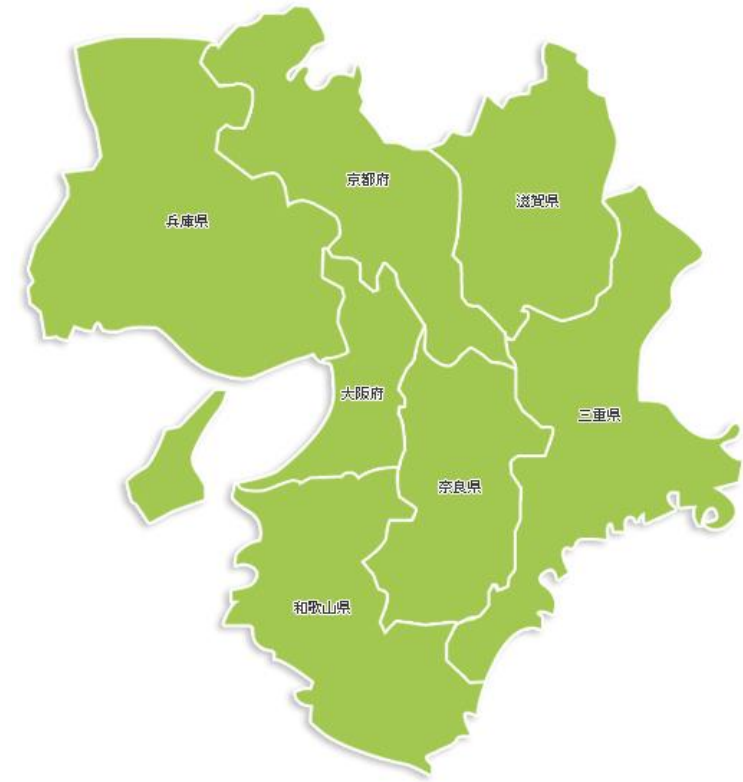
	純広告	景品プラン	サンプリングプラン
近畿地方 限定 (計95店舗)	100万円	120万円	120万円

# 「ファンタジーメディア」近畿地方店舗数

滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山

全95店舗

県名	店舗数
滋賀県	11店
京都府	14店
大阪府	28店
兵庫県	32店
奈良県	6店
和歌山県	4店



※上記店舗数 2023年3月末現在  
最新店舗情報は、右記URLをご参照ください。 <https://www.fantasy.co.jp/shoplist/>  
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等がございますのでご了承ください。

## 広告料金表（税別）

	純広告	景品プラン	サンプリングプラン
近畿地方	100万円	120万円	120万円

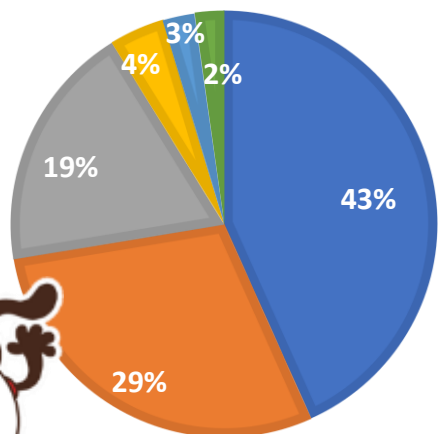
# ◇ 「イオンファンタジー」 利用者属性

イオンファンタジーはこども連れのファミリー層やシニア層とともにゲームに関心がある中高生など幅広い年齢層の約1,200万人（月間）が来場する日本のママの6割以上が知っている、日本最大級のアミューズメント施設です！



来店頻度

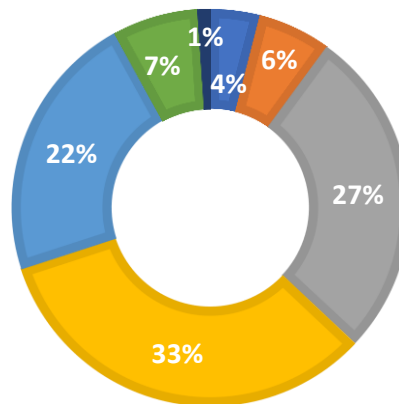
■月1回 ■月2~3回 ■週1回 ■週2~3回 ■週4~5回 ■ほぼ毎日



イオンファンタジー全店舗の約9割がイオンモールなどのイオン関連施設に出店しているため、映画館やこども向けの衣料品店、飲食店、食品スーパーを利用するファミリー層が数多く遊びに訪れます！

来訪者（保護者年齢）

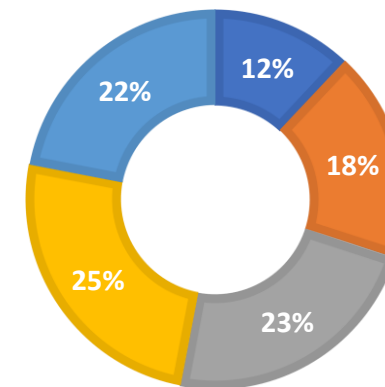
■50歳以上 ■45-49歳 ■40-44歳 ■35-39歳  
■30-34歳 ■25-29歳 ■24歳以下



お子様がイオンファンタジーで遊んでいる間にパパ・ママに利用してもらうネットサービスの告知などにも最適です！

来訪者（お子さま年齢）

■13歳以上 ■10-12歳 ■7-9歳 ■4-6歳 ■0-3歳



小学校高学年から中高生が約3割となっており、未就学児から小学校低学年が約5割を占めています。



※2019年度客層調査（6月11日（火）12日（水）15日（土）16日（日））より抜粋

## ◇メディアラインナップ

イオンファンタジー施設内のインスタメディアだけでなく、オンラインゲーム「モーリーオンライン」のバナー広告を組み合わせることで、より多くのターゲットに広告リーチが可能です。

クレーンゲームサイネージ  
「プライズサイネージ」



**約3,000面**

モーリーファンタジー  
「店頭サイネージ」



**421面**

PALO  
TOYS SPOT PALO  
(カプセルトイ専門店)  
「店頭サイネージ」



**約120面**

オンラインクレーンゲーム  
「モーリーオンライン」  
TOPページ バナー



**約500,000imp**

※上記面数 2022年10月末現在

※面数は店舗の都合、工事などの理由等により変動がございますのでご了承ください。

## ◇お問合せ先

---

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

 SB Creative

S B クリエイティブ株式会社

企画広告事業部

tell

**03-5549-1262**

mail

**ds@cr.softbank.co.jp**

〒106-0032 東京都港区六本木2-4-5

HP : <https://ds.signagemedia.jp/>



「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。