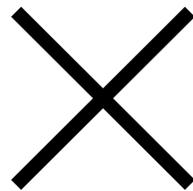


中部三県限定

【中部三県に特化したデジタルサイネージ広告】

メ〜テレ



FANTASY
MEDIA
ファンタジーメディア

名古屋テレビ放送株式会社・SBクリエイティブ株式会社

以下の2メディアの掲出場所を中部三県に絞ることにより、中部三県に特化した商品となります。独特なニーズに応える商品として、リーチ数の向上と理想のターゲット層にアプローチできることが可能となり、プロモーション効果の最大化が期待できます。

×～TEL

名古屋市内を中心に展開する名古屋随一のエンタメビジョン

『Hisaya Central Vision』

『Central Vision』

『栄モリチカビジョン』

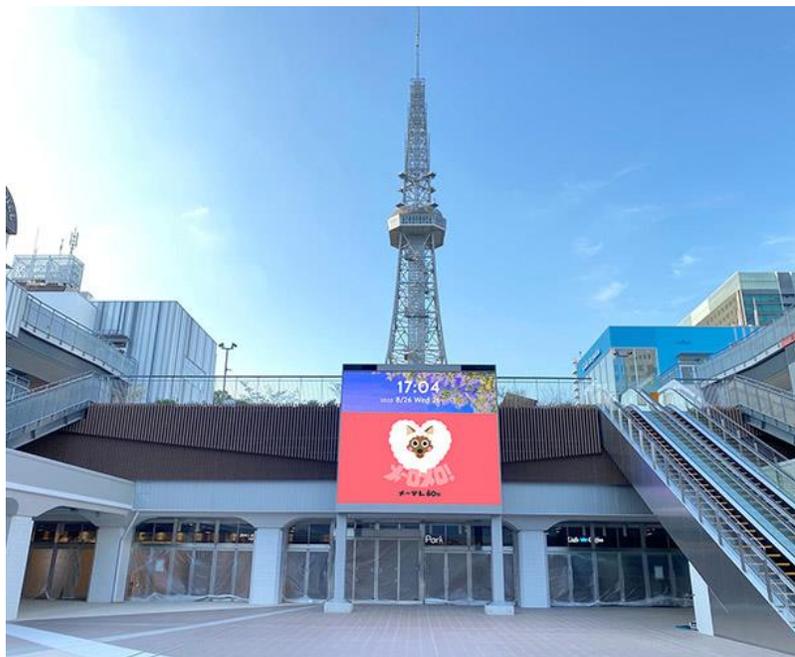
FANTASIA
MEDIA
ファンタジーメディア

全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で展開する

(株)イオンファンタジー社の『アミューズメント施設メディア』

◇ 「メ〜テレ デジタルサイネージ」 とは

名古屋市内を中心に展開する名古屋随一のエンタメビジョン



Hisaya Central Vision

名鉄栄町駅・地下鉄栄駅とセントラルパークに隣接する「Hisaya-odori Park」内にある大型サイネージ。

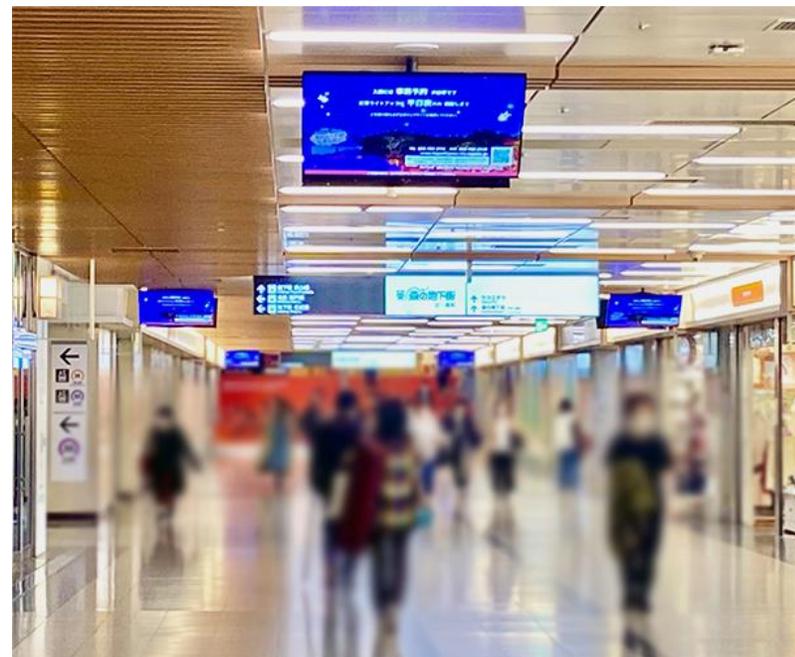
W5,760mm × H4,800mm
1面



Central Vision

多くの駅利用者が通行する久屋大通り駅付近の飲食スペースと名鉄栄町駅を中心に設置された合計30面のサイネージ。

42inch × 30面



栄モリチカビジョン

名鉄栄町駅・地下鉄栄駅直結の「森の地下街」内に設置されたサイネージ、合計24面のパネルが連続することにより、高い広告効果を生み出します。

42inch × 24面

◇ 「ファンタジーメディア」とは

イオンモール等の大型商業施設に展開している「イオンファンタジー」運営のアミューズメント施設約540店舗※に導入されている **約3,000面を網羅したデジタルサイネージメディア**です。

ファミリー層、中高生をターゲットに、月間の想定接触延べ人数は**約1,200万人**。

プライズゲーム内に設置したサイネージは人気商品と広告が放映され、特に**視認性の高い**メディアです。

更に広告と御社景品を連動させることで、**高いプロモーション効果**が期待できるメディアです。



※上記店舗数 2022年10月末現在

※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

◇メディアラインナップ

イオンファンタジー施設内のインスタメディアだけでなく、オンラインゲーム「モーリーオンライン」のバナー広告を組み合わせることで、**より多くのターゲットに広告リーチ**が可能です。

クレーンゲームサイネージ
「プライズサイネージ」



約3,000面

モーリーファンタジー
「店頭サイネージ」



421面

PALO
TOYS SPOT PALO
(カプセルトイ専門店)
「店頭サイネージ」



約120面

オンラインクレーンゲーム
「モーリーオンライン」
TOPページ バナー



約500,000imp

※上記面数 2022年10月末現在

※面数は店舗の都合、工事などの理由等により変動がございますのでご了承ください。

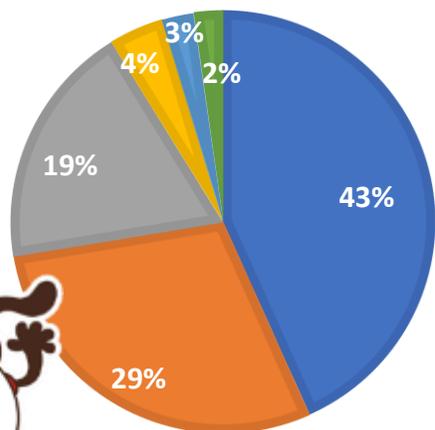
◇ 「イオンファンタジー」 利用者属性

イオンファンタジーはこども連れのファミリー層やシニア層とともにゲームに関心がある中高生など幅広い年齢層の約1,200万人（月間）が来場する日本のママの6割以上が知っている、日本最大級のアミューズメント施設です！



来店頻度

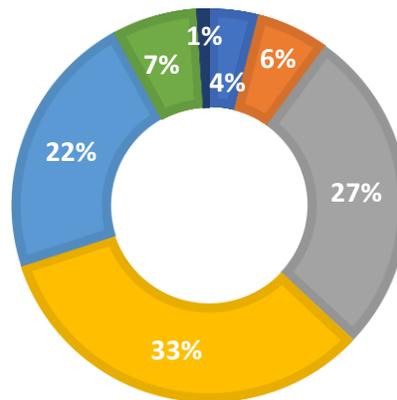
■月1回 ■月2~3回 ■週1回 ■週2~3回 ■週4~5回 ■ほぼ毎日



イオンファンタジー全店舗の約9割がイオンモールなどのイオン関連施設に出店しているため、映画館やこども向けの衣料品店、飲食店、食品スーパーを利用するファミリー層が数多く遊びに訪れます！

来訪者（保護者年齢）

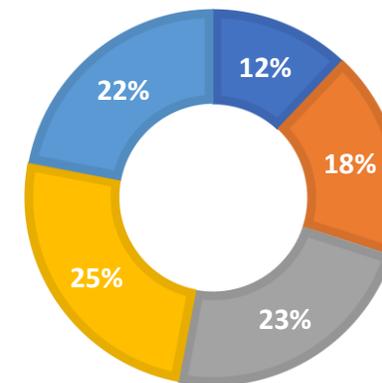
■50歳以上 ■45-49歳 ■40-44歳 ■35-39歳
■30-34歳 ■25-29歳 ■24歳以下



お子様がイオンファンタジーで遊んでいる間にパパ・ママに利用してもらうネットサービスの告知などにも最適です！

来訪者（お子さま年齢）

■13歳以上 ■10-12歳 ■7-9歳 ■4-6歳 ■0-3歳



小学校高学年から中高生が約3割となっており、未就学児から小学校低学年が約5割を占めています。



※2019年度客層調査（6月11日（火）12日（水）15日（土）16日（日））より抜粋

「ファンタジーメディア」 中部三県特別プラン

2023年9月～2024年3月



全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で
展開するデジタルサイネージ

中部三県（愛知、岐阜、三重）に特化

金額（税別）

	純広告	景品プラン	サンプリングプラン
中部三県特別プラン	100万円	120万円	120万円

「ファンタジーメディア」 中部三県特別プラン

愛知県、岐阜県、三重県を中心に展開しておりますが、近隣府県も対応可能です。

県名	店舗数
愛知県	29店
岐阜県	5店
三重県	15店
ご参考 近隣府県	
静岡県	10店
山梨県	4店
石川県	4店
長野県	7店
富山県	4店
福井県	3店
新潟県	11店

※上記店舗数 2023年8月末現在

最新店舗情報は、右記URLをご参照ください。 <https://www.fantasy.co.jp/shoplist/>

※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

広告料金表（税別）

メディア	純広告料金 1枠15秒 4週間/税別
ファンタジーメディア（中部三県限定）	1,000,000円
Hisaya Central Vision	1,600,000円 「メ～テレ」フルセット特別料金
Central Vision	
栄モリチカビジョン	
合計	2,600,000円

メディア	サンプリングプラン料金（最大4週間配布）
ファンタジーメディア（中部三県限定）	1,200,000円
Hisaya Central Vision	1,600,000円 「メ～テレ」フルセット特別料金
Central Vision	
栄モリチカビジョン	
合計	2,800,000円

※「メ～テレ」メディアは個別出稿も対応します。
 ※ご予算に合わせてご相談可能です。

◇お問合せ先

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

 SB Creative

S Bクリエイティブ株式会社

企画広告事業部

tell

03-5549-1262

mail

ds@cr.softbank.co.jp

〒106-0032 東京都港区六本木2-4-5

HP : <https://ds.signagemedia.jp/>



「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。