

「ファンタジーメディア」横浜市限定プラン 2023年8月～2023年12月



横浜に特化



全国のイオンモール等にあるアミューズメント施設で
展開するデジタルサイネージ

	純広告	景品プラン	サンプリングプラン
横浜市 限定 (計10店舗)	80万円	100万円	100万円

「ファンタジーメディア」横浜市店舗数

全10店舗

屋号	店舗名	都道府県	店舗所在地
モーリーファンタジー	横浜新吉田	神奈川県	横浜市港北区新吉田東八丁目4 9 番1 号
モーリーファンタジー	天王町	神奈川県	横浜市保土ヶ谷区川辺町3
キッズーナ	キッズーナ港北	神奈川県	横浜市都筑区中川中央1 - 3 1 - 1 - 5 0 8 3
モーリーファンタジー	港北	神奈川県	横浜市都筑区中川中央1 - 3 1 - 1 - 5 0 8 3
モーリーファンタジー	本牧	神奈川県	横浜市中区本牧原7 - 1
モーリーファンタジー	金沢八景	神奈川県	横浜市金沢区泥亀1 - 2 7 - 1
モーリーファンタジー	港南台	神奈川県	横浜市港南区港南台3 - 1 - 2
モーリーファンタジー	東戸塚	神奈川県	横浜市戸塚区品濃町5 3 5 - 1
モーリーファンタジー	三ツ境	神奈川県	横浜市瀬谷区三ツ境7 - 1
モーリーファンタジー	サクラス戸塚	神奈川県	横浜市戸塚区戸塚町4 2 5 3 - 1

※上記店舗数 2023年3月末現在

最新店舗情報は、右記URLをご参照ください。<https://www.fantasy.co.jp/shoplist/>

※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

広告料金表（税別）

	純広告	景品プラン	サンプリングプラン
横浜市 限定	80万円	100万円	100万円

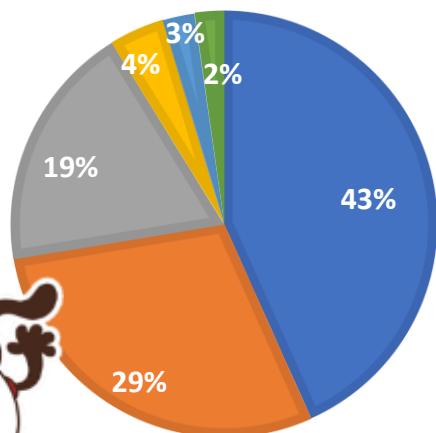
◇「イオンファンタジー」利用者属性

イオンファンタジーはこども連れのファミリー層やシニア層とともにゲームに関心がある中高生など幅広い年齢層の約1,200万人（月間）が来場する日本のママの6割以上が知っている、日本最大級のアミューズメント施設です！



来店頻度

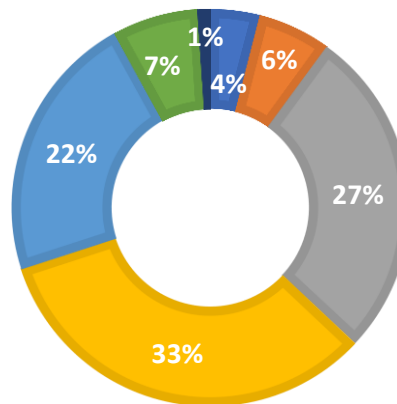
■月1回 ■月2～3回 ■週1回 ■週2～3回 ■週4～5回 ■ほぼ毎日



イオンファンタジー全店舗の約9割がイオンモールなどのイオン関連施設に出店しているため、映画館やこども向けの衣料品店、飲食店、食品スーパーを利用するファミリー層が数多く遊びに訪れます！

来訪者（保護者年齢）

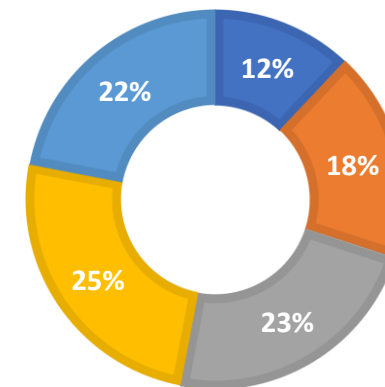
■50歳以上 ■45-49歳 ■40-44歳 ■35-39歳
■30-34歳 ■25-29歳 ■24歳以下



お子様がイオンファンタジーで遊んでいる間にパパ・ママに利用してもらうネットサービスの告知などにも最適です！

来訪者（お子さま年齢）

■13歳以上 ■10-12歳 ■7-9歳 ■4-6歳 ■0-3歳



小学校高学年から中高生が約3割となっており、**未就学児から小学校低学年が約5割を占めています。**



◇メディアラインナップ

イオンファンタジー施設内のインスタメディアだけでなく、オンラインゲーム「モーリーオンライン」のバナー広告を組み合わせることで、より多くのターゲットに広告リーチが可能です。

クレーンゲームサイネージ
「プライズサイネージ」



約3,000面

モーリーファンタジー
「店頭サイネージ」



421面

PALO
TOYS SPOT PALO
(カプセルトイ専門店)
「店頭サイネージ」



約120面

オンラインクレーンゲーム
「モーリーオンライン」
TOPページ バナー



約500,000imp

※上記面数 2022年10月末現在

※面数は店舗の都合、工事などの理由等により変動がございますのでご了承ください。

◇お問合せ先

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

 SB Creative

S B クリエイティブ株式会社

企画広告事業部

tell **03-5549-1262**

mail **ds@cr.softbank.co.jp**

〒106-0032 東京都港区六本木2-4-5

HP : <https://ds.signagemedia.jp/>



「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。



「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。