アミューズメント施設 サイネージメディア
～プライズゲーム内景品連動・サンプリングも可能～

「ファンタジーメディア」媒体資料
2025年4月～

FANTASY MEDIA
ファンタジーメディア

SB Creative
SBクリエイティブ株式会社

2025年4月

◇「ファンタジーメディア」とは

イオンモール等の大型商業施設に展開している「イオンファンタジー」運営のアミューズメント施設約540店舗※に導入されている **約4,000面を網羅したデジタルサイネージメディア**です。
ファミリー層、中高生をターゲットに、月間の想定接触延べ人数は**約1,200万人**。
プライズゲーム内に設置したサイネージは人気商品と広告が放映され、特に**視認性の高い**メディアです。
更に広告と御社景品を連動させることで、**高いプロモーション効果**が期待できるメディアです。

※上記店舗数 2024年3月末現在
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

◇メディアラインナップ

イオンファンタジー施設内のインストアメディアで、**より多くのターゲットに広告リーチ**が可能です。
サンプリングも可能です。

クレーンゲームサイネージ「プライズサイネージ」

約3,500面

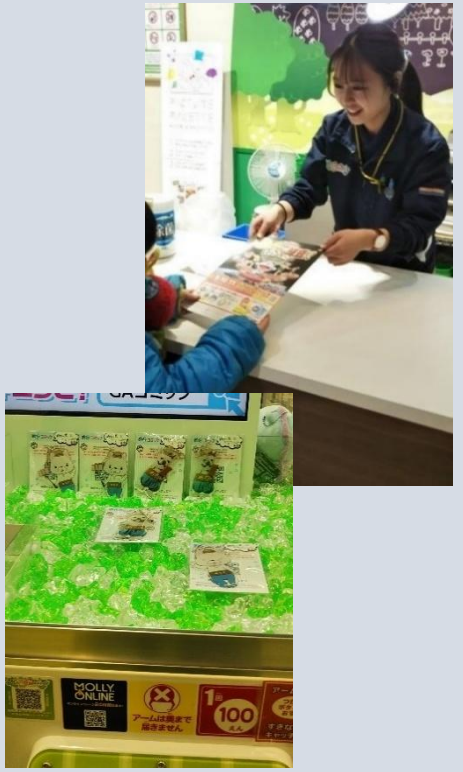
モーリーファンタジー「店頭サイネージ」

421面

PALO / TOYS SPOT PALO（カプセルトイ専門店）「店頭サイネージ」

約120面

サンプリング クレーンゲーム等

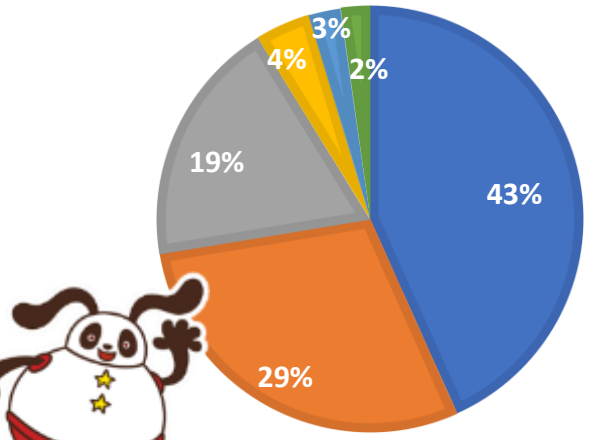


※上記面数 2024年3月末現在
※面数は店舗の都合、工事などの理由等により変動がございますのでご了承ください。

◇「イオンファンタジー」利用者属性

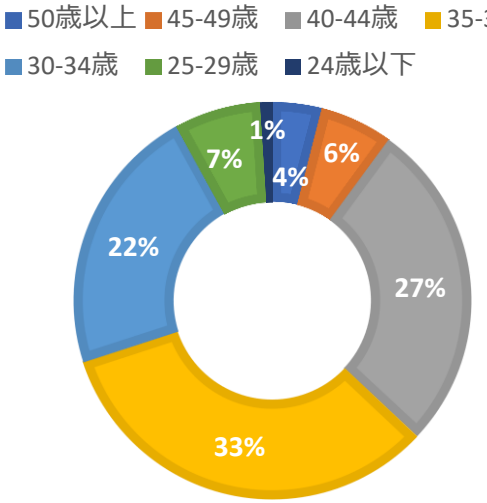
イオンファンタジーはこども連れのファミリー層やシニア層とともに
ゲームに関心がある中高生など幅広い年齢層の約1,200万人（月間）が来場する
日本のママの6割以上が知っている、日本最大級のアミューズメント施設です！

来店頻度



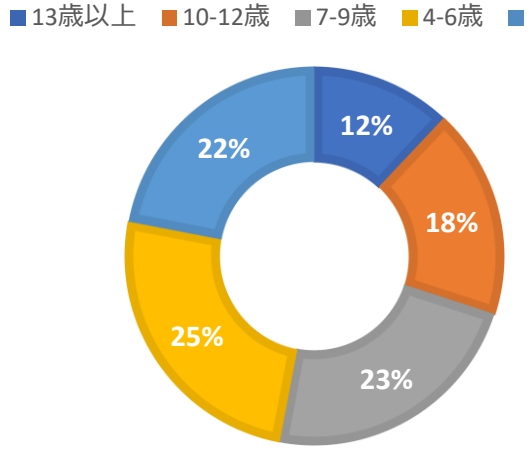
イオンファンタジー全店舗の約9割がイオンモールなどのイオン関連施設に出店しているため、映画館やこども向けの衣料品店、飲食店、食品スーパーを利用するファミリー層が数多く遊びに訪れます！

来訪者（保護者年齢）



お子様がイオンファンタジーで遊んでいる間にパパ・ママに利用してもらうネットサービスの告知などにも最適です！

来訪者（お子さま年齢）



小学校高学年から中高生が約3割となっており、**未就学児から小学校低学年が約5割を占めています。**

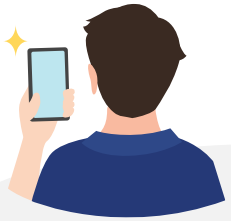
※2019年度客層調査（6月11日（火）12日（水）15日（土）16日（日））より抜粋

◇実施事例（コーエーテクモゲームス様/ゲームアプリ「金色のコルダ　スターライトオーケストラ」）

①オフィシャルTwitter等で告知

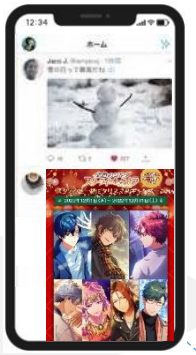
LP（WEB）
（キャンペーン概要）

③広告を撮影

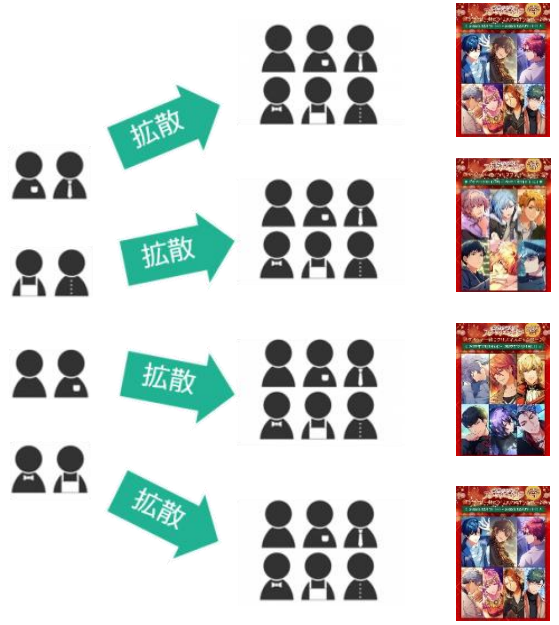


お客様

④撮影データを
個人用アカウントで
ハッシュタグ付でツイート
＞Twitter＜



投稿



＞Twitter＜

⑤応募者から抽選でプレゼント送付

撮影

撮影にきたお客様やその家族が
店舗で遊ぶ

広告と属性が近い

②店舗に来訪
＞サイネージ広告＜

サイネージ広告の広告画面を全国へ拡散させ、より多くの広告リーチを獲得

◇実施事例（JO1 鶴房汐恩 JP FANBASE様/ JO1鶴房汐恩さんの応援広告）2022年末紅白出場グループ

①Twitterで告知

③広告を閲覧

お客様

来店したお客様やその家族が
店舗で遊ぶ

広告と属性が近い

②店舗に来訪
＞サイネージ広告＜

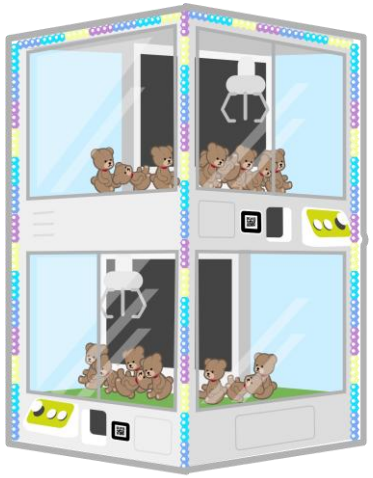
広告画面（1部）

Twitter画面

◇景品連動企画

プライズゲーム内にキャラクター等の「景品」を投入して展開するプロモーションプラン。
御社キャラクターなどの景品を展開することによる**プロモーション効果**の他
景品に貼付するQRコードのリンク先を御社サービスページに設定し、
御社サービスなどをより一層活用して頂く**販促効果**も期待できます。

リアル店舗でのPR



体験（プライズゲーム）

景品獲得（QRコード）

御社サービスページ

ファン化/
ユーザー層の拡大
・入会
・利用
・拡散

お客様の
サービスへ
誘導

プライズ機トップボードの設置などプライズ機の装飾プランも可能です。
景品プランや実施価格については、弊社各担当営業にご相談ください。

◇景品連動企画事例（アムタス様/めちゃコミック）

SB Creative

店頭サイネージ

プライズサイネージ

体験（プライズゲーム）

景品獲得：アクリルキーホルダー
（インセンティブ付きQRコード）

モーリーオンライン

サービスページ

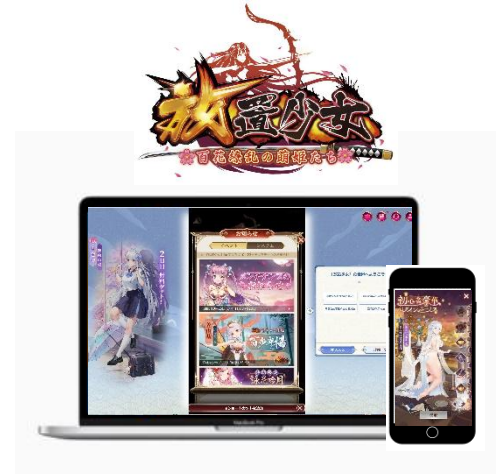
◇景品連動企画事例（C4 Connect様/放置少女）

SB Creative

店頭サイネージ

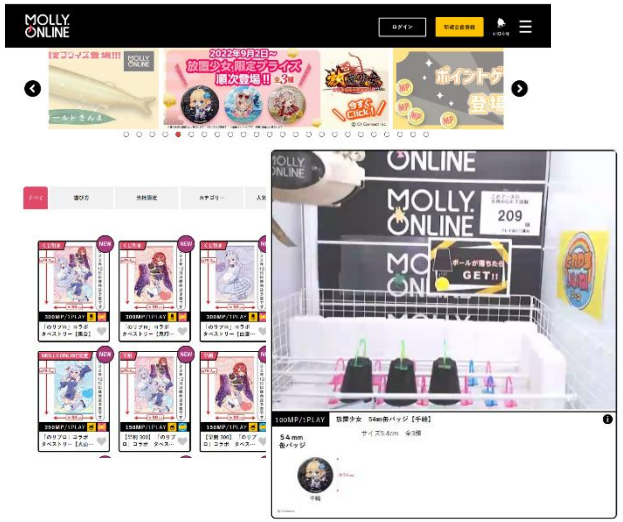
体験（プライズゲーム）

景品獲得：缶バッジ
（QRコード）



サービスページ

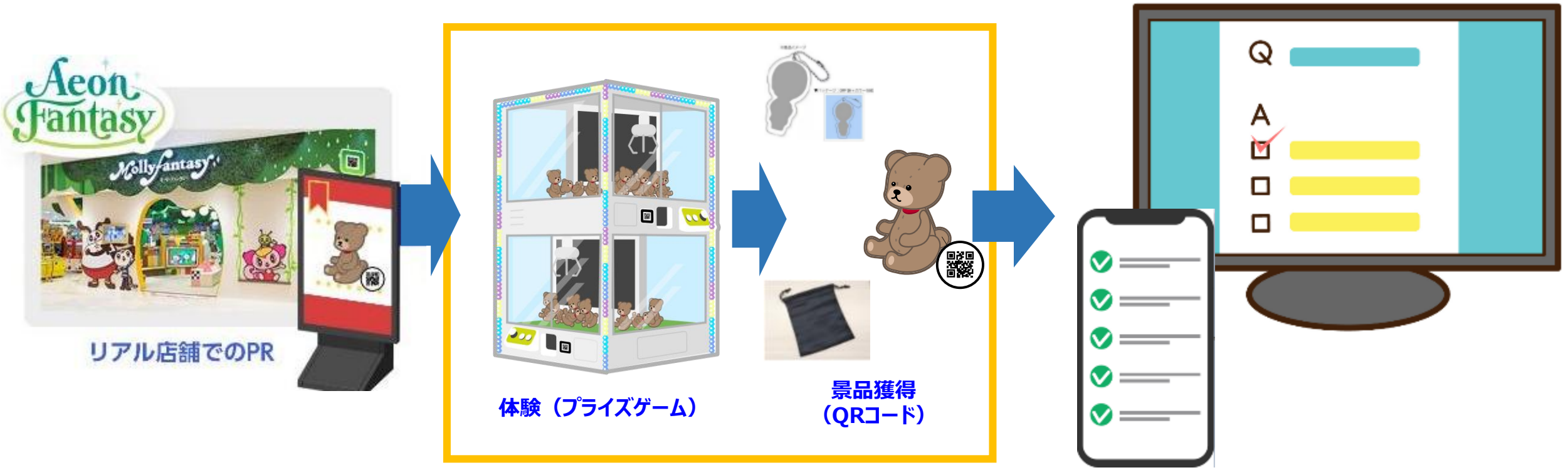
プライズサイネージ



モーリーオンライン

◇景品連動企画（活用イメージ①IP（キャラクターなど）をお持ちの企業様）

①今後展開していきたいキャラクターなどのサンプルを展開し、イメージ・認知率向上の**プロモーション活用**
②景品にインセンティブ（回答者にプレゼントなど）付きアンケートページへの誘導QRコードをタグなどに記載
③今後展開する際の参考データとして**マーケティング情報を獲得**



イメージキャラクターなど　　アンケートページなど

商品プロモーション　→　景品展開　→　マーケティングデータ獲得

※アンケートページなどデータ収集ツールは御社にてご用意ください

◇景品連動企画（活用イメージ②アプリやWEBサービス提供会社様等）

①サービスのイメージキャラクターなどを景品化し、サービスイメージ・認知率向上の**プロモーション活用**
②景品にサービス入会時の割引やポイント付与などインセンティブ告知付きQRコードをタグなどに記載
③インセンティブによりQRコードからリンクさせ、**新規会員獲得やサービス利用促進**を図る。

イメージキャラクターなど　　会員獲得割引クーポン

商品プロモーション → 景品展開 → 新規会員獲得

※インセンティブについては御社にてご用意ください

◇景品連動企画（活用イメージ③近隣施設で販売されているメーカー様など）

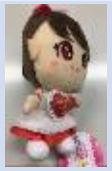
SB Creative

①商品や商品イメージなどを景品化し、商品イメージ・認知率向上の**プロモーション活用**
②景品に近隣施設などで使える割引クーポンをタグなどに記載
③近隣施設などで実際に商品を購入して頂くことによる**売上向上**を図る。

商品プロモーション → 景品展開 → 商品売上向上

※クーポン発行などのシステムは御社にてご用意ください

◇景品例（弊社制作）

カテゴリー	イメージ画像	カテゴリー	イメージ画像
ボイスマスコット		巾着	
ぬいぐるみ（大）		アクリル キーホルダー	
ぬいぐるみ（中）		サコッシュ （ファスナー有）	
ぬいぐるみ（小）		アクリルスタンド （くり抜き・個別）	
ショルダーポーチ		パスケース	
ポーチ（ガチャ）		ミニクッション	

項目	個数や期間等
制作個数	6,000個～
制作期間	2カ月～6カ月
制作単価	200円（税別）～

※詳細につきましては担当営業にお問い合わせください。
※景品については、広告主様自身にて制作頂くことも可能です。
　その際には製造内容など事前に確認をさせて頂きます。
※各店舗への発送費が別途掛かります。

◇サンプリング実施可能な施設

デジタルサイネージにてプロモーションを行いながら、サンプリング配布も可能。
下記サービス申込時にスタッフが手渡しで配布します。

デジタルサイネージ広告

施設でのサンプリング

①プレイグラウンド　わいわいパーク等　約200店舗

年間利用者数：約3,500千人

②よくばりパス(モーリーファンタジー)　約400店舗

年間利用者数：約830千組
（平均1.5人/組として約1,200千人）

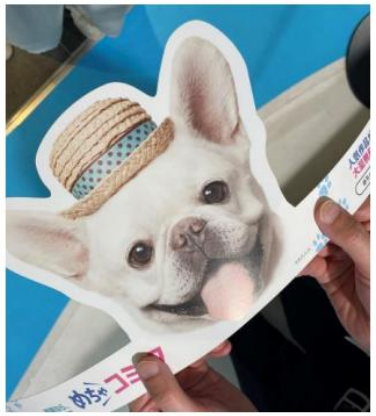
③温浴施設　OYUGIWA　海老名
OYUGIWA　浜松市野

年間利用者数：約430千人

④ちきゅうのにわ　約13店舗

◇サンプリング出稿事例

全国配布



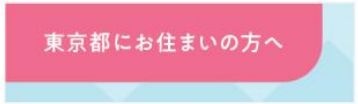
株式会社アムタス様

10万部配布

所感
もらったお面をショッピングモールの中をかぶって歩いている。
お子様にはとても喜んでいただいた。

東京都限定配布

株式会社コールドクター様　東京都8店舗



2万部配布

◇サンプリング連動企画

サンプリング商品イメージ

【お子様向け】

お菓子

飲料

ジュース無料券

キャラクター
ハンカチ

キャラクター
シール

季節のもの（夏）
うちわなど

季節のもの（冬）
カイロなど

【保護者様向け】

栄養ドリンク

シャンプー

コーヒー無料券

飲料

女性化粧品

男性化粧品

エコバッグ

調味料など

過去のサンプリング実績

- ファストフード店　ポテト無料券：100万枚
- ファストフード店　コーラS無料券：100万枚
- ファミリーレストラン　チラシ：10万部
- 化粧品　サンプル：2万個
- 携帯電話　チラシ：18万部
- ドリンク　サンプル　40万本
- 化粧品会社　サンプル：4万個

◇①「プライズサイネージ」媒体概要

SB Creative

媒体概要

ボックス型のプライズゲーム1機に4面のディスプレイが全方向から見えるように設置されております。

設置店舗数	421店舗
表示面数	約3,500面
画面サイズ	32インチ　横
放映回数	約4,000,000回／4週間
放映頻度	15分に1回放映／1日10時間以上
配信方法	全店同時配信
ターゲット	ファミリー層、中高生
来店人数	約1,200万人／月間
掲出開始日	毎月1日・16日

※上記情報は2024年3月末現在
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

◇②「店頭サイネージ」媒体概要

媒体概要

ゲーム機の高さ＝目線の位置に合わせてスタンド設置した縦型のサイネージメディアです。

設置店舗数	421店舗
表示面数	421面
画面サイズ	49インチ　縦
放映回数	約480,000回／4週間
放映頻度	15分に1回放映／1日10時間以上
配信方法	全店同時配信
ターゲット	ファミリー層、中高生
来店人数	約1,200万人／月間
掲出開始日	毎月1日・16日

※上記情報は2024年3月末現在
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

◇③「PALO、TOYS SPOT PALO　店頭サイネージ」媒体概要

SB Creative

媒体概要

店頭の目につく場所に設置されたサイネージメディアです。

設置店舗数	約120店舗
表示面数	47面
画面サイズ	43～58インチ　縦
放映回数	約50,000回／4週間
放映頻度	15分に1回放映／1日10時間以上
配信方法	全店同時配信
ターゲット	ファミリー層、中高生
来店人数	約1,200万人／月間
掲出開始日	毎月1日・16日

※上記情報は2024年3月末現在
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

◇④サンプリング

SB Creative

媒体概要

各サービス・施設利用者にサンプリングを行います。

サンプリング	
わいわいパーク	205店舗
最大配布想定数	290,000人/月
よくばりパス	403店舗
最大配布想定数	100,000人/月
温浴	海老名・浜松市野
最大配布想定数	35,000人/月
合計最大 配布想定数	425,000人/月
配布開始日	毎月1日・16日

最新店舗情報は、右記URLをご参照ください。https://www.fantasy.co.jp/shoplist/
※上記情報は2024年3月末現在

◇デジタルサイネージ設置場所 店舗数一覧

都道府県	店舗数	都道府県	店舗数
北海道	28（12）	滋賀県	7（4）
青森県	11（4）	京都府	9（3）
岩手県	9（1）	大阪府	19（4）
宮城県	14	兵庫県	30（4）
秋田県	8（1）	奈良県	5（1）
山形県	7（2）	和歌山県	4（2）
福島県	10（7）	鳥取県	7（6）
茨城県	8（4）	島根県	5（2）
栃木県	9（4）	岡山県	4（2）
群馬県	5	広島県	5
埼玉県	25（8）	山口県	4（3）
千葉県	27（6）	徳島県	3（1）
東京都	12（7）	香川県	4（1）
神奈川県	20（4）	愛媛県	4（1）
新潟県	11（3）	高知県	1
富山県	5（1）	福岡県	17（3）
石川県	5（4）	佐賀県	3
福井県	3（1）	長崎県	8（1）
山梨県	3	熊本県	5
長野県	6（1）	大分県	4（1）
岐阜県	5	宮崎県	6
静岡県	10（2）	鹿児島県	4（1）
愛知県	25（3）	沖縄県	10（3）
三重県	20（10）	**合計**	**582（128）**

※上記店舗数 2024年3月末現在
最新店舗情報は、右記URLをご参照ください。https://www.fantasy.co.jp/shoplist/
※店舗は月ごとに新店・閉店及び設置店舗の移転等ございますのでご了承ください。

※（）内はPALO、TOYS SPOT PALO店舗数：128店舗
PALO、TOYS SPOT PALOは、デジタルサイネージが設置されていない店舗が数店舗ございます。

◇出稿事例

SB Creative

アムタス様
めちゃコミック（電子書籍）　2021年11月～2022年1月

BookLive様
BookLive!（電子書籍）　2021年12月～2022年2月

おしりたんてい（映画）　2022年3月

© トロル・ポプラ社／2022「映画おしりたんてい」製作委員会

◇広告料金（純広告）

メディア	面数（場所）	表示想定回数	枠数	料金（月/税別）
プライズサイネージ	3,500面	4,000,000回	1枠15秒	お問い合わせください
店頭サイネージ	541面	530,000回	1枠15秒	お問い合わせください

セット料金	期間	料金（税別）
上記2メディアをセット	1ヵ月	お問い合わせください

【ご確認事項】
・掲出開始日は原則毎月1日、16日に決まっておりますが、ご希望によりご相談を承ります。
・掲載可否確認および広告掲載基準に準じて広告審査を行ないます。（各媒体ごとに規定された掲載基準がございます。）
・掲出開始後においても店舗の都合（工事、テナントからのクレーム等）により、急遽掲出ができなくなる場合がございます。
　また、通信機器やディスプレイ等の障害で掲出が予告なく停止される場合がございます。

◇広告料金（景品連動企画）

メディア	面数（場所）	表示想定回数	枠数	料金（月/税別）
プライズサイネージ	3,500面	4,000,000回	1枠15秒	お問い合わせください
店頭サイネージ	541面	530,000回	1枠15秒	お問い合わせください
プライズゲーム（景品展開）	421店舗想定	4週間（2週間×2回）	2枠	お問い合わせください

景品連動企画	期間	料金（税別）
2媒体メディア（1ヵ月）＋景品展開（1回/2週間）	1ヵ月（2週間）	お問い合わせください
景品代・発送費	ご相談	別途広告主負担

※景品制作依頼・御見積については別途ご相談とさせて頂きます。
※実施店舗については変更の場合がございますので、お申し込み時にご確認ください。

◇広告料金（サンプリング連動企画）

メディア	面数（場所）	表示想定回数	枠数	料金（月/税別）
プライズサイネージ	3,500面	4,000,000回	1枠15秒	お問い合わせください
店頭サイネージ	541面	530,000回	1枠15秒	お問い合わせください
サンプリング	P14～P16参照		1か月	お問い合わせください

サンプリング連動企画	期間	料金（税別）
2媒体メディア（1ヵ月） ＋サンプリング	1ヵ月	お問い合わせください
サンプリング代・発送費	ご相談	別途広告主負担

※サンプリングの配布数については、来場者数等により異なりますので1ヵ月を超える場合もございますのでご了承ください。
※実施店舗については変更の場合がございますので、お申し込み時にご確認ください。

※サンプリングのみの実施も可能です。詳細はお問い合せください。

◇広告入稿仕様（デジタルサイネージ）

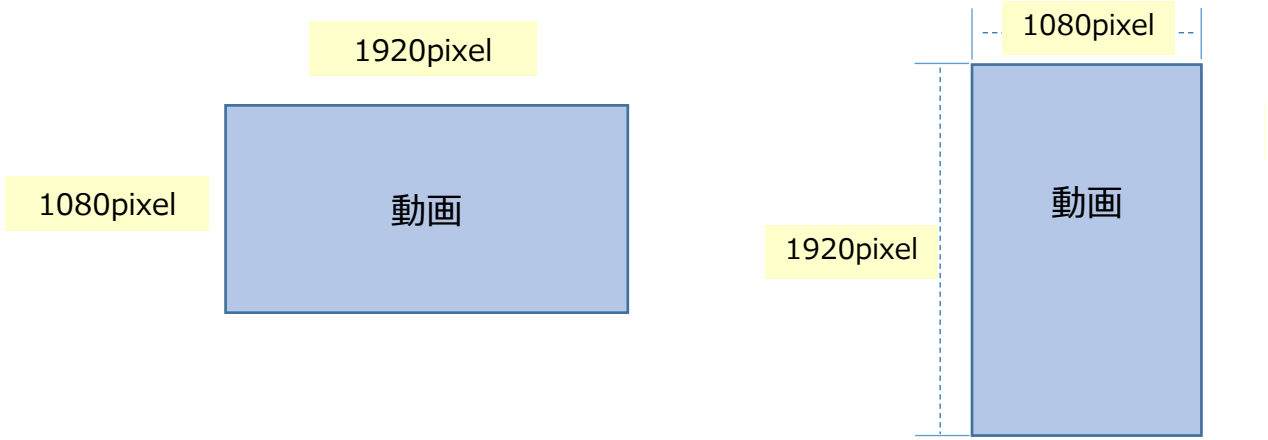
■対応可能なファイル形式および原稿サイズ

	動画
ファイル形式	MP4(H.264)
長さ	15秒、30秒
容量	1ファイル　最大500MB

広告メニュー	原稿サイズ
プライズサイネージ	横 1920 pixel × 縦 1080 pixel（横向き）
店頭サイネージ	横 1080 pixel × 縦 1920 pixel（縦向き）

■広告原稿のパターン

縦パターン



原稿が静止画の場合も15秒、30秒の動画にして入稿してください。

SB Creative

◇動画

ファイル形式	MP4
ファイルサイズ	容量500MB 以下
オーディオ /ビデオ エンコード	CBR
オーディオコーデック	Windows Media Audio9・MPEG-4 AAC-LC
オーディオ形式	192Kbps,46kHz,stereo CBR
ビデオコーデック	WindoH.264(MPEG-4 AVC)
ビデオピットレート	2799Kbps（10000Kbps以内） ※CM等の告知の場合は6000kbps(推奨)
ビデオサイズ (16:9)	縦表示(9:16):横 1080px × 縦 1920px(推奨) 横表示(16:9):横 1920px × 縦 1080px(推奨)
フレームレート	29.97fps(推奨)

ファイル名のつけかた

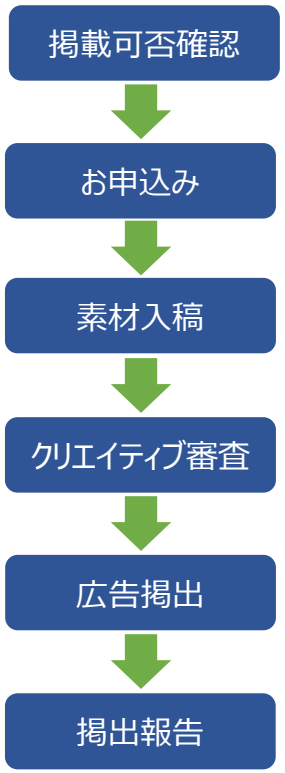
例）230101-230131_すみっこぐらしポーチ _たて

放映期間(半角) ＋ ｱﾝﾀﾞｰﾊﾞｰ(半角) ＋ データ名 ＋ ｱﾝﾀﾞｰﾊﾞｰ(半角) ＋ たてorよこ

◇スケジュール・掲出フロー

・申込締切日：掲載20営業日前
・素材入稿締切日：掲載20営業日前
・完パケ入稿締切日：掲載10営業日前
・掲載開始日：毎月1日

○掲出フロー



お申込みにあたり、掲載可否確認を行なわせていただきます。
お客様の業種・広告内容によって、広告掲載ができない場合がございます。

お申込みは原則、掲載20営業日前を締切日としております。
所定の申込書に必要事項をご記入の上、お申し込みください。

完パケ入稿締切日は掲載10営業日前、制作をご希望の場合は必要な素材を掲載20営業日前までに入稿してください。
入稿仕様に沿って素材を入稿してください。

広告掲載基準に準じて広告審査を行ないます。

毎月1日より広告掲載を開始します。

掲出レポートを提出致します。
※プライズサイネージのみのご提出となります。

◇広告掲載における注意事項

■広告が下記に該当またはイオングループ各社が不適切と判断した場合はご利用をお断りさせていただくことがございます。予めご了承ください。

・イオンファンタジー社の事業と競合する内容
・公序良俗に反し、又はそのおそれがあるもの
・青少年保護及び健全育成の観点から適切でないもの
・ギャンブルに関わる業種（宝くじ及びスポーツ振興くじは除く）
・風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律で風俗営業と規定される業種
・民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続き中の事業者
・行政機関からの行政指導を受け改善がなされていないもの
・各種法令に違反しているもの
・誇大広告であったり不当表示のあるもの
・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの
・誹謗中傷、人権侵害、名誉棄損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの
・特定の政党、思想団体、宗教宗派、意見の広告、並びにそれらを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの
・申込者又は使用者が暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合

■広告掲出時の注意事項

・店舗の都合、工事などの理由および、通信回線や機器の障害・メンテナンスのため、予告なく掲出を中止・中断する場合がございます。

◇お問合せ先

SB Creative

本件に関するお問合せはこちらへご連絡ください

SB Creative

ＳＢクリエイティブ株式会社　　企画広告事業部

tell **03-5549-1262**　　mail **ds@cr.softbank.co.jp**

〒105-0001　東京都港区虎ノ門2-2-1　　HP：https://ds.signagemedia.jp/

「ファンタジーメディアの広告掲出相談」とお伝え下さい。

「会社名・ご担当者名・ご連絡先・媒体名・検討時期・予算」をご記入ください。