

# ストアドティービー

(Store Advertisement)

## マルエツ店舗のデジタルサイネージ



1都4県149店舗で展開

株式会社協同コム

2023年12月15日

# ストアド ティービーとは

関東地方 1都4県で地域に根ざした商売を徹底している  
「マルエツ」で展開するデジタルサイネージ

設置地区

来店人数

149  
店舗

37.2  
万人(1日)



関東1都4県をカバー  
設置施設の来店客数は1年間で延べ1億2千万人以上



# 設置店舗リスト 149店舗

東京都
マルエツ葛西クリーンタウン店
マルエツ大泉学園店
マルエツ真中店
マルエツかまた店
マルエツ田領店
マルエツ調布店
マルエツ新堀谷店
マルエツ清澄白河店
マルエツ飛田給店
マルエツ大森町店
マルエツ両国亀沢店
マルエツ晴海三丁目店
マルエツ町田鶴川店
マルエツ都立家政駅前店
マルエツ江戸川橋店
マルエツ目黒店
マルエツ浅草四丁目店
マルエツブラウドシティ吉祥寺店
マルエツ東小金井駅北口店
マルエツ国分寺南口店
リンコスリバーシティ店
マルエツ鶴川店
マルエツ唐木田駅前店
マルエツブチ西新宿六丁目店
マルエツ新宿六丁目店
マルエツ田端店
マルエツ成増団地店
マルエツ中里店
マルエツ梅屋敷店
マルエツ港南ワールドシティ店
マルエツ清瀬中里店
マルエツ武蔵砂川店
マルエツ田無西原店
マルエツ練馬高松店
マルエツ保谷住吉店
マルエツ新井薬師前店
マルエツ田柄店
マルエツ一之江駅前店
マルエツブチ中野中央店
マルエツ板橋南町店
マルエツブチ赤坂Bizタワー店
マルエツ亀有店
マルエツ板橋駅前店

千葉県
マルエツ高塚店
マルエツ北柏店
マルエツ市川大野店
マルエツ安食店
マルエツ金杉店
マルエツ東菅野店
マルエツ蘇我南町店
マルエツ稲毛店
マルエツ津田沼南店
マルエツ宮野木店
マルエツ南行徳店
マルエツ大久保駅前店
マルエツ行徳店
マルエツ浦安店
マルエツ矢切駅前店
マルエツ習志野店
マルエツ高根台店
マルエツ二和向台店
マルエツ小林店
マルエツ八千代中央駅前店
マルエツ千葉幸町店
マルエツ馬込沢店
マルエツ行徳駅前店
マルエツ東習志野店
マルエツ市川菅野店
マルエツフォレストモール印西牧の原店
マルエツ流山おおたかの森店
マルエツ柏駅東口店
リンコスベイタウン店
マルエツ船橋三山店
マルエツ天王台店
マルエツ栄町店
マルエツ新志津店
マルエツ新都賀店
マルエツ成田ニュータウン店
マルエツ下総中山店
マルエツ上本郷店

埼玉県
マルエツ朝霞店
マルエツ入間川店
マルエツ東川口店
マルエツ草加稲荷店
マルエツ東門前店
マルエツ大宮砂町店
マルエツ蕨北町店
マルエツ春日部緑町店
マルエツ岩槻駅前店
マルエツ志木幸町店
マルエツ安行北谷店
マルエツ朝霞清沼店
マルエツ蕨店
マルエツ東大宮店
マルエツ一の割店
マルエツ浦和大久保店
マルエツ与野店
マルエツ白鐵店
マルエツ佐知川店
マルエツ大宮プラザ店
マルエツ三機店
マルエツ西大宮駅前店
マルエツアクロスプラザ坂戸店
マルエツ所沢御幸町店
マルエツ安行慈林店
マルエツ蓮田橋山店
マルエツ大成店
マルエツ大宮大和田店
マルエツ戸田氷川町店
マルエツ南浦和東口店
マルエツ西川口東口店
マルエツ久喜店
マルエツ上尾井戸木店
マルエツ松原店
マルエツ元郷店

神奈川県
マルエツ西谷店
マルエツ大倉山店
マルエツ井土ヶ谷店
マルエツ中原店
マルエツ川崎宮前店
マルエツ茅ヶ崎店
マルエツ四季の森フォレオ店
マルエツ中山店
マルエツ武蔵小杉駅前店
マルエツ鹿島田店
マルエツ六ヶ川店
マルエツ柿生店
マルエツ溝の口店
マルエツ天王町店
マルエツさがみ野店
マルエツ鶴間店
マルエツ横浜最戸店
マルエツ大和中央店
マルエツ中川駅前店
マルエツ中津店
マルエツ綾瀬店
マルエツなぎさモール辻堂店
マルエツ名瀬店
マルエツ戸塚大坂下店
マルエツ子母口店
マルエツ出来野店
マルエツ川崎坂戸店
マルエツ新川崎店
マルエツ三ヶ木店
マルエツ元住吉店
マルエツ平二丁目店
マルエツ武蔵新城店
マルエツ長津田駅前店

茨城県
マルエツ岩井店

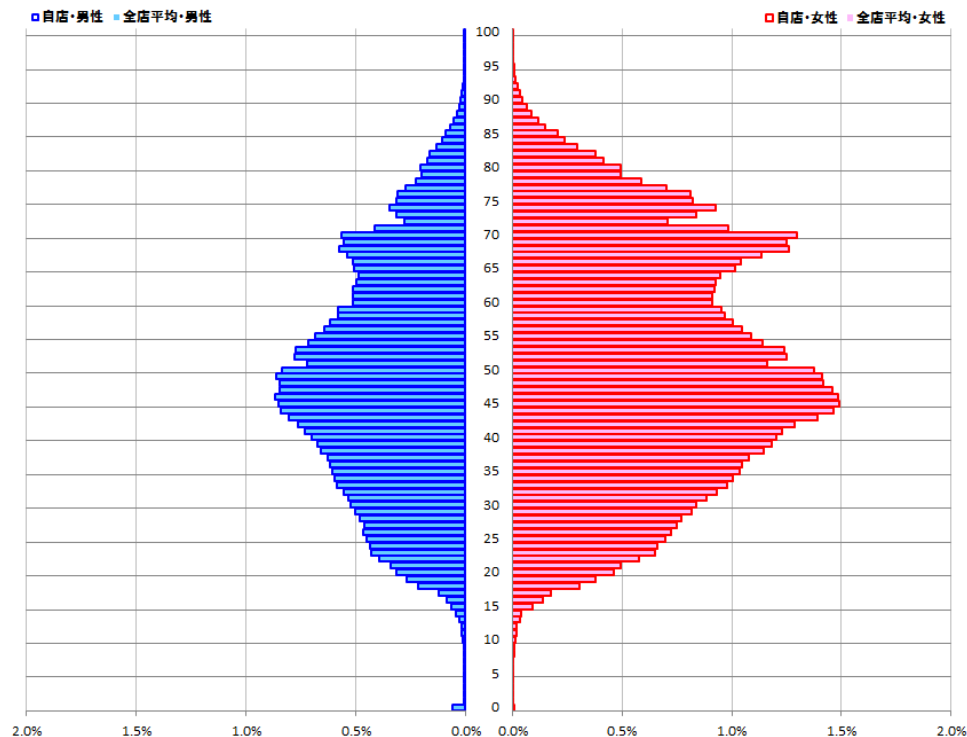
# 来客者属性

Tデータを活用した顧客データ分析  
Tカードとは、国内のTポイント提携先で利用金額に応じて  
ポイントを貯める・使うことのできる共通ポイントカード  
マルエツ売上高に占めるT会員売上構成：80%強  
同、会員客数構成：80%弱  
マルエツ利用会員人数は、1ヵ月当たり約300万人

\* 茨城県の人口とほぼ同数(2015年国勢調査)

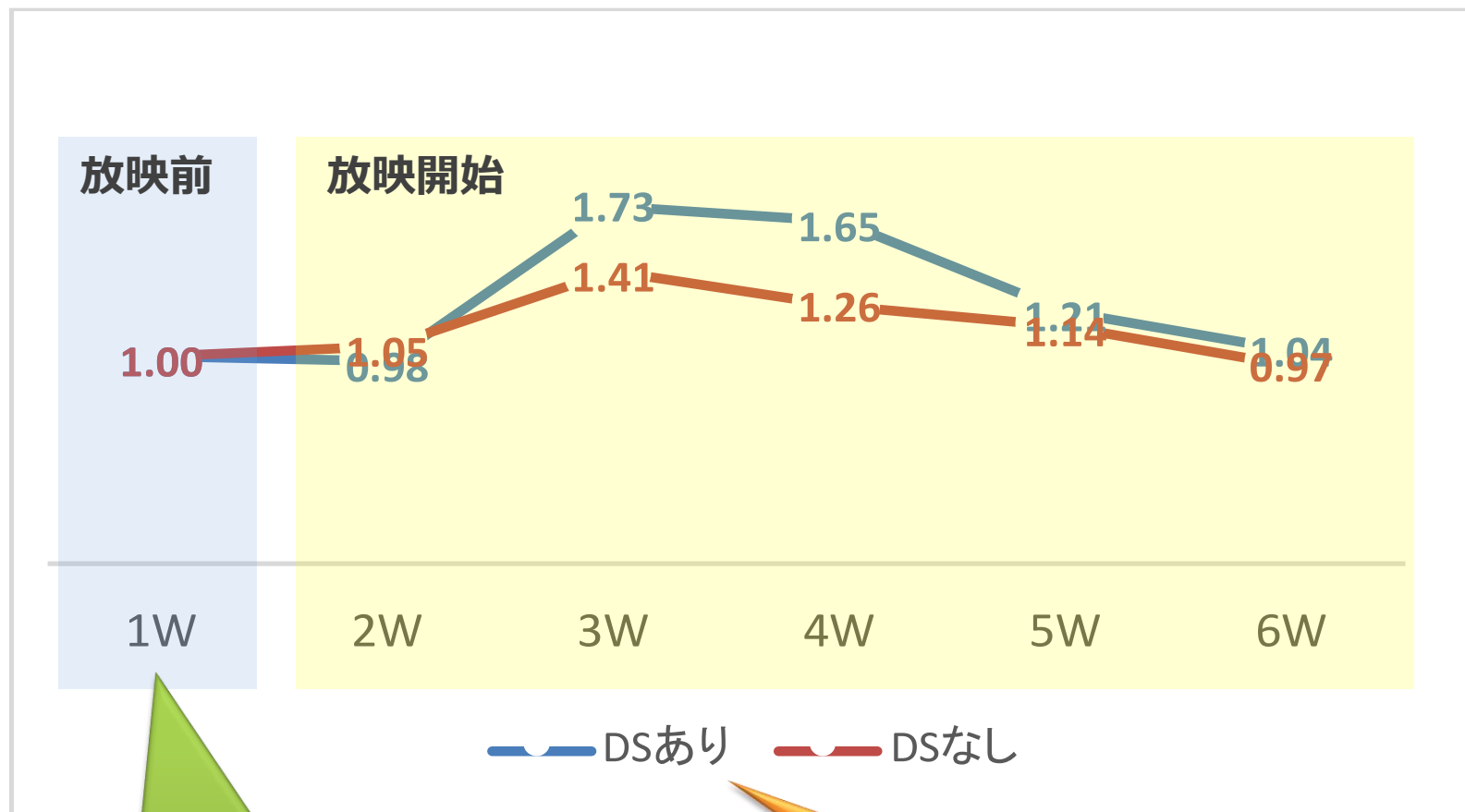
マルエツへ来店いただくお客様のうち、  
男女比で女性が8割、  
年代は約60%が男女共に40代～70代

2018年版「マルエツ」  
性年齢ヒストリグラム



単位 縦軸：歳  
横軸：%

# 出稿事例（某食品メーカー様）



サイネージ広告実施前  
1週間の平均売上個数を1.00とする

ストアドティービーあり店舗の売り上げが、  
最大で約**1.7倍までUP**



# 広告料金/概要

## ■ 広告料金 [全台実施料金(税別)]

30秒枠

2週間：44万円

4週間：88万円

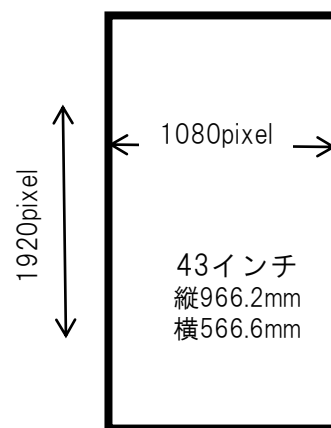
※その他の秒数・期間に関しては  
別途お問い合わせください  
※設置・放映台数の変更等により  
料金を変更する場合があります

展開数	関東地区 1都4県
放映店舗・台数	149店舗158台 *2023年12月時点
1日施設利用者数	約2,500人(1店舗) / 約372,500人(149店舗)
秒数	30秒 ※店舗状況により音が聞き取りづらい場合があります。
放映時間	10時間 ※各施設の営業時間中
露出頻度	6分に1回(15秒×24枠を1ロール)
予定回数	2,800回以上 / 4週間 ※保証回数は合計予定回数の90%
モニター設置場所	店頭エントランス入り口付近(43型モニター 縦置き)
放映単位	毎週月曜スタート *ご相談のうえ
素材締切	前々週の月曜(10営業日前) ※年末年始/GW時等、別途設定

## 留意事項

- 各店舗ごとの審査の為、設置されている店舗でも放映できない施設が発生する場合があります  
※競合(小売・流通関係など)  
お問い合わせ下さい
- マルエツで取扱のある商品カテゴリーに関しては  
施設にて取扱のある商品に限ります
- 広告放映内での競合排除は致しません
- 店舗毎に休業日や法定点検日等により年に数回程度、  
放映が休止されることがあります  
保証回数に達しなかった場合、協議の上補填致します
- 設置場所の状況により台数が変動する場合があります

## サイズについて



広告枠の高さ  
(約1500mm)



# エリア別広告料金 (149店舗)

展開数	関東地区 1都4県
放映店舗・台数	149店舗158台 *2023年12月時点
1日利用者数	約2,500人(1店舗) / 約372,500人(149店舗)
秒数	30秒 ※店舗状況により音が聞き取りづらい場合があります。
放映時間	10時間 ※各施設の営業時間中
露出頻度	6分に1回(15秒×24枠を1ロール)
予定回数	2,800回以上 / 4週間 ※保証回数は合計予定回数の90%
設置場所	店頭エントランス入り口付近(43型モニター 縦置き)
放映単位	毎週月曜スタート *ご相談のうえ
素材締切	前々週の月曜(10営業日前) ※年末年始/GW時等、別途設定

- その他の秒数・期間に関しては別途お問い合わせください
- 設置・放映台数の変更等により料金を変更する場合があります
- 店内改装・臨時点検等による休業日は放映しないものとします。
- 店舗数は指定することが可能です。  
※1店舗4週間¥15,000-(税別)
- 10店舗以下でのお申込みの場合のみ、編成料として別途¥15,000-(税別)の費用が掛かります。また店舗単位は4週間以上から承ります。

埼玉 35店舗  
4週間/525,000円(税別)

茨城 1店舗  
4週間/15,000円(税別)

東京 43店舗  
4週間/645,000円(税別)

千葉 37店舗  
4週間/555,000円(税別)

神奈川 33店舗  
4週間/495,000円(税別)

※店舗名は別紙をご参考ください。

# 放映形態（ロール）

通行中あるいは商品選定によりたくさんのお客さまに広告をご覧いただくために、  
最大値6分に1度の広告露出になるように編成（効率の良いメディア設計）

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	広告	広告	広告	広告	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	広告	広告	広告	広告	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	広告	広告	広告	広告
秒数	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

## 広告露出

- ◆ 秒数 15 秒単位で編成 / 30 秒の場合は2枠使用
- ◆ 露出回数 1 店舗 1 台あたり 最大値6分に 1 回露出  
例) 10回 / 1 時間 × 10時間 = 100回 / 1 日
- ◆ 保証回数 1,400回 / 2週間  
2,800回 / 4週間

## 備考

- ※ 各店舗営業時間中（10時間以上）放映されています。
- ※ 店内改装・臨時点検等により、年1回程度放映休止となる場合があります。
- ※ 各店舗の媒体設置場所は、店舗改装等により変更となる可能性があります。
- ※ ロール編成は、広告状況により変更されることがあります。



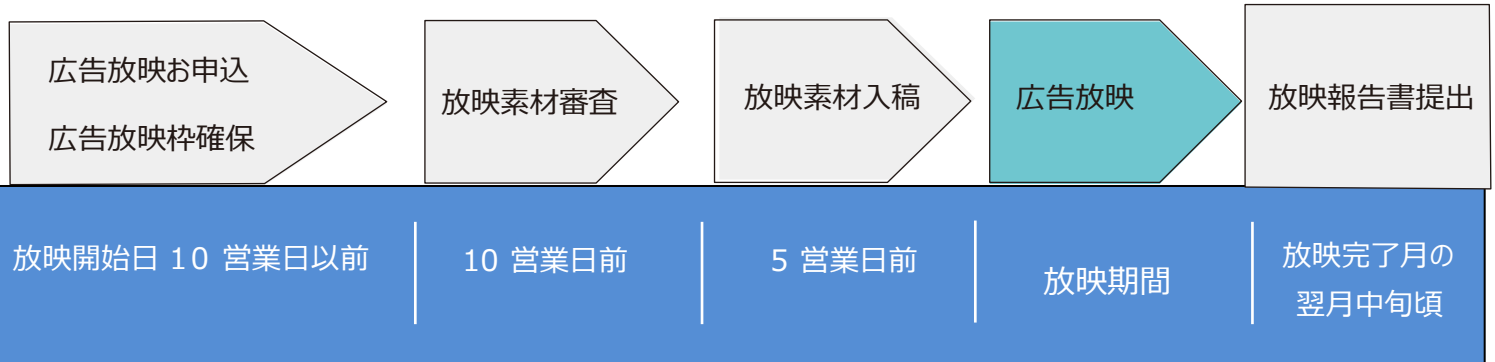
# 入稿規定・放映までのスケジュール

## ■入稿素材

\*15秒段積み30秒放映については、2ファイルを1ファイル入稿になります。

	動画	静止画
ファイル形式	MP4( H.264 / AAC)、WebM	JPG、PNG、GIF
解像度(縦)	推奨1080x1920(9:16)	推奨1080x1920(9:16)
解像度(横)	推奨1920x1080(16:9)	推奨1920x1080(16:9)
長さ	15秒	15秒
容量	最大500MB	最大4MB
ビットレート	推奨5Mbps以下	-

## ■スケジュール



### 補足事項等

- ・お問い合わせの際は、広告内容・放映素材尺・放映期間・放映店舗数をお知らせください。
- ・事前に放映素材の内容審査がございます。審査の結果、放映をお断りする場合や修正依頼をさせていただく場合がございます。
- ・審査用素材は修正可能な段階でご提出をお願い致します。
- ・放映素材は所定の仕様で入稿をお願い致します。入稿仕様に沿っていない素材は放映することが出来ません。
- ・放映報告書は放映完了後にご提出致します、放映完了シートをもって報告完了となります。

# 掲載基準

掲載不可業種：公営を含むギャンブル、風俗、消費者金融、ノンバンク系キャッシング、興信所、競合となる商業施設（テナント含む）宗教法人、政党・政治団体・政治家による政治活動、タバコ、探偵事務所、F C 募集等  
※宝くじ関連の広告は上記対象外とします。

1. 広告が下記に該当もしくは、ロケーションオーナーが不適切と判断した場合には

ご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

## 【法律、規制について】

- ・広告に関する条例等関係諸法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

## 【ビジュアル・表現に関して】

- ・内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。
- ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現（誇大広告）であつたり故意に誤認を誘う表現（不当表示）のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。
- ・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条など不当に差別するもの。
- ・保護の対象となる特定個人の情報を記載したものの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。

## 【その他】

- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。
  - ・関係省庁から中止命令が出たもの。
  - ・広告掲載に関する申請・各書類に偽りの記載があつたもの。
  - ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
  - ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
  - ・事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
  - ・その他、ロケーションオーナーならびに指定運営会社が不適切と判断した場合
2. 天変地異、法理制度改廃、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、ネットワークの不通、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については振替放映とします。
  3. 故障など特定のディスプレイで放映ができず、全放映対象ディスプレイでの放映保証率を 下回った場合、他の正常なディスプレイで代替放映するものとします。
  4. 放映番組スケジュールの編成のご要望はご相談ください。
  5. 広告枠の予約・仮押さえは承りません。
  6. 広告主の競合排除はございません。
  7. 広告コンテンツおよび広告コンテンツに利用されている著作権などに関して、ロケーションオーナーならびに運営会社は一切責任を負いません。

# 広告事故補償基準

## 放送事故・補償に関する基本的な考え方

- ◆ 天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については振替放映とします。
- ◆ 放送事故の認定、補償については店舗単位で行います。
- ◆ 年1回程度の店舗法定点検による休業日や、店舗改装工事による休業日については、放映しないものとします。  
※店舗改装工事は店舗規模により数日間要する場合がございます。また、ご報告が事後となる場合もございます。  
※各店舗の媒体設置場所は店舗計画 / 活性化 / リニューアル等により変更となる可能性がございます。
- ◆ ロケーションオーナーの責により、保障回数に到達しなかった場合、同数の補償をするものとします。
- ◆ 補償方法については、基本的に以下順位とし、協議の上決定するものとします。
  - ① 放映期間内・同一店舗での追加枠による回数補償
  - ② 放映期間終了後速やかに、同一店舗での未達分の放映による補償

## 補足

天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他 不可抗力に帰する事由により、ロケーションオーナーが放映自粛を行う場合があります。